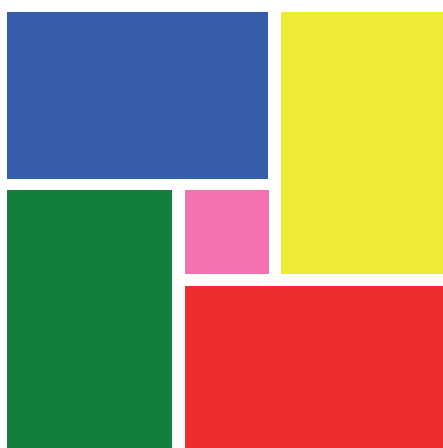


PORTALE B2B



BRUMAR[®]
GARDEN PRODUCTS

MANUALE CLIENTE

Rev. 0 del 01/10/2024

INDICE

1. STRUTTURA

1.1 Home Page	3
1.2 Testata (Header)	4
1.3 Contenuti	5
1.4 Footer	6

2. NAVIGAZIONE

2.1 Menu	7
2.2 Categorie	7
2.3 Marchi	8
2.4 Esplosi	8
2.5 Cataloghi	9
2.6 Azienda	9
2.7 Service	9

3. PRODOTTI

3.1 Pagina Prodotto	10
3.2 Caratteristiche	10
3.3 Dati Tecnici	11
3.4 Funzioni	11

4. RICERCA

4.1 Barra Di Ricerca	11
4.2 Risultati Di Ricerca	11
4.3 Filtri Ricerca	12

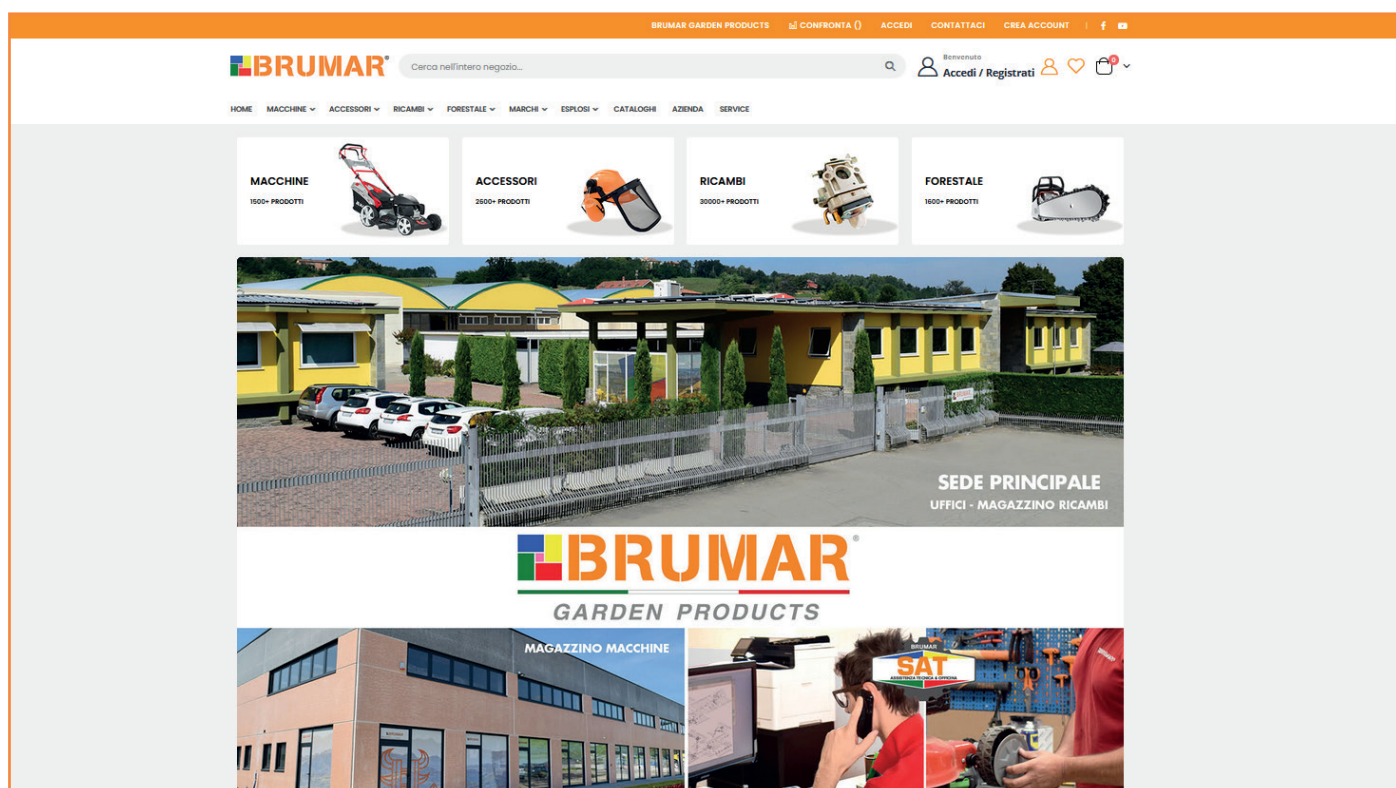
5. FILTRI

5.1 Barra Laterale Filtri (Sidebar)	12
5.2 Filtri Principali	12
5.3 Filtri Categoria	12

6. INTERFACCIA CLIENTE

6.1 Login	13
6.2 Home Page Personalizzata	14
6.3 Profilo Utente	15
6.4 Carrello	16
6.5 Liste Desideri	17
6.6 Confronto	19
6.7 Ordine Rapido	20

Questo tutorial vi guiderà all'interno della vostra area personale del nuovo Portale B2B Brumar. Ogni passaggio è spiegato attraverso parti descrittive corredate da immagini delle videate che incontrerete. La parte relativa alla navigazione lato agente è trattata in un altro tutorial.



Partiamo quindi dalla struttura del portale.

STRUTTURA

1. STRUTTURA

1.1 Home page

L'home page del nuovo Portale B2B Brumar è composta da tre sezioni:

Header: si trova nella parte superiore della pagina e contiene elementi come il logo dell'azienda, la barra di ricerca e i link utili come "Accedi" o "Registrati" per gli utenti ed il menu di navigazione.

Sezione Principale: subito sotto l'header, racchiude i contenuti principali del portale come promozioni attive, offerte speciali, prodotti in primo piano, novità, ecc. Questa è la zona centrale e di maggior rilievo del sito.

Footer: situato nella parte inferiore della pagina, quest'area contiene link utili come le informazioni dell'azienda, i dati personali, collegamenti con il servizio clienti e social media.



1.2 Header (Testata)



Barra Utente:

La barra utente, situata nella parte superiore dell'header, offre link utili per gli utenti. Elementi comuni includono il link di accesso per gli utenti registrati, un collegamento diretto alla pagina di contatti, un link per la creazione di un nuovo account e un link per la pagina di confronto prodotti (sezione 6.6).

Barra di Ricerca:

È lo strumento fondamentale che consente agli utenti di condurre ricerche rapide e mirate di prodotti all'interno del portale. Alla parte riguardante la ricerca è dedicata la sezione 4 di questo tutorial.

Pulsanti Azione:

Le icone di azione posizionate sulla destra offrono accesso rapido alle funzionalità principali dell'utente:

- "Benvenuto/Accedi-Registrati": consente l'accesso o la registrazione al portale;
- "Profilo" (Icona omino): consente la visualizzazione del profilo utente (sezione 6.3);
- "Lista Desideri" (Icona cuore): consente di visualizzare le liste desideri salvate (sezione 6.5);
- "Carrello" (Icona borsa): consente di visualizzare il carrello dell'utente (sezione 6.4).

Menu di Navigazione:

Il menu di navigazione consente la ricerca di prodotti attraverso: l'albero gerarchico del catalogo (famiglie, categorie, gruppi merceologici), il raggruppamento per marchi e gli esplosi. Consente inoltre di accedere alla sezione "Cataloghi" (sezione 2.5), alla sezione "Azienda" (sezione 2.6) ed alla sezione "Service" (sezione 2.7). Alla parte riguardante il menu di navigazione è dedicata la sezione 2 di questo tutorial.

Menu Famiglie:

Il menu famiglie consente di accedere direttamente alle quattro categorie di prodotti principali in cui è suddiviso il catalogo Brumar: Macchine, Accessori, Ricambi e Forestale. Alla parte riguardante le categorie di prodotti è dedicata la sezione 2.2 di questo tutorial.

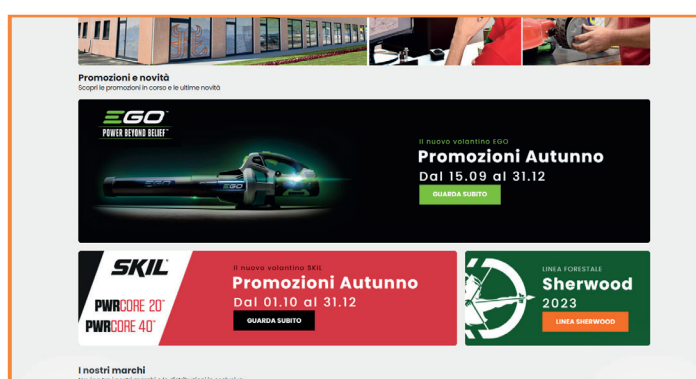
1.3 Contenuti

Questa è la sezione dove ruotano tutti i contenuti principali come promozioni, offerte, novità e informazioni.



Offerte/Novità:

una sezione dedicata a offerte speciali e novità, permette agli utenti di scoprire le ultime promozioni o i prodotti appena introdotti.



Carosello Marchi:

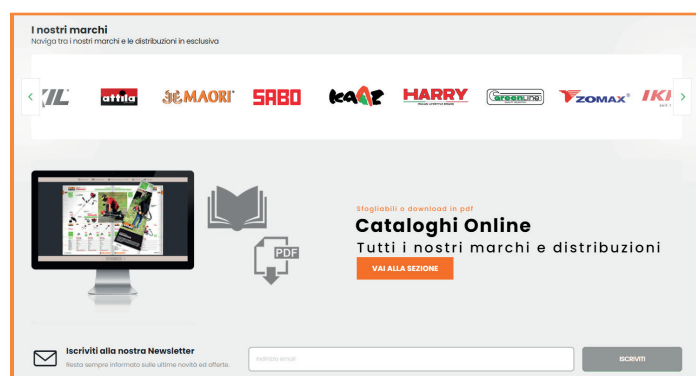
slider di presentazione visiva dei marchi in evidenza o in vetrina; cliccando su ogni marchio si viene reindirizzati alla sezione di catalogo dedicata ([sezione 2.3](#)).

Cataloghi Online:

da questa sezione è possibile avere accesso rapido ai cataloghi digitali disponibili online, sfogliarli o scaricarli in formato pdf.

Newsletter:

questa sezione permette di iscriversi alla newsletter di brumar per ricevere aggiornamenti, offerte esclusive e novità tramite email personalizzate. Basta compilare il campo e cliccare il pulsante "Iscriviti".



Home Page Personalizzata:

Quando l'utente effettua il login l'home page cambia per adattarsi alle preferenze dell'utente; alla sezione "Offerte/Novità" vengono affiancate le sezioni dedicate ai prodotti più ricercati, offerte esclusive e gli ultimi acquisti. Alla parte riguardante l'home page personalizzata è dedicata la sezione 6.2 di questo tutorial.

1.4 Footer (Piè di pagina)

Il footer, sempre visibile in ogni pagina del sito, fornisce informazioni e link utili per agevolare l'utente. Alcuni degli elementi presenti includono:



Informazioni:

Link informativi come la pagina dell'azienda, la responsabilità sociale, le condizioni di vendita e l'informativa sulla privacy.

Dati Personali:

Link utili come: "Profilo" per entrare nel proprio profilo utente (sezione 6.3), "Ordini" per visualizzare gli acquisti effettuati. "Metodi di pagamento" per gestire le proprie opzioni di pagamento.

Servizio Clienti:

Link rapido per la pagina "Service" (sezione 2.7), link alla pagina di "Aiuto e FAQs" per le domande frequenti e il link alla pagina "Contattaci" per ricevere assistenza.

Social Media:

Collegamenti ai profili aziendali sui social media per rimanere aggiornati su novità e promozioni.

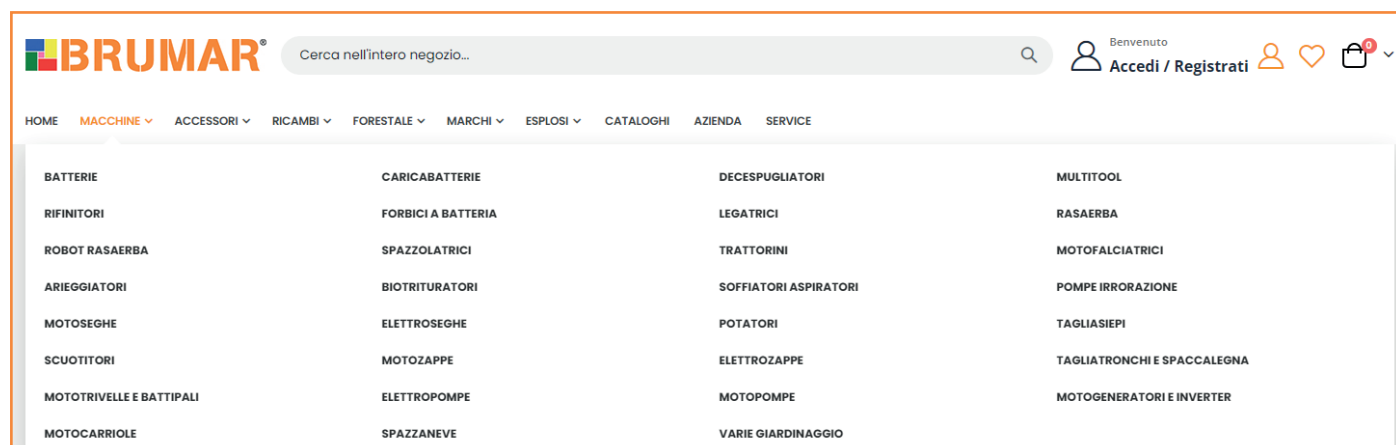
Riferimenti:

Informazioni chiave come gli indirizzi, i numeri di telefono/fax e l'email dell'azienda.

Mappa:

Visualizzazione della posizione geografica dell'azienda attraverso una mappa interattiva.

2. NAVIGAZIONE



2.1 Menu

Rappresenta il cuore dell'esperienza sul portale. Qui si trovano le opzioni principali che guidano attraverso le varie sezioni del portale, suddivise in questo modo:

Home: cliccando su questa voce, l'utente sarà reindirizzato alla home page del portale.

Macchine: cliccando su questa voce, l'utente verrà condotto alla categoria Macchine dello shop. Se si passa sopra con il cursore, appariranno le macrocategorie della categoria Macchine.

Accessori: cliccando su questa voce, l'utente sarà indirizzato alla categoria Accessori dello shop. Se si passa sopra con il cursore, verranno mostrate le macrocategorie della categoria Accessori.

Ricambi: cliccando su questa voce, l'utente sarà portato alla categoria Ricambi dello shop. Se si passa sopra con il cursore, verranno elencate le macrocategorie della categoria Ricambi.

Forestale: cliccando su questa voce, l'utente sarà indirizzato alla categoria Forestale dello shop. Se si passa sopra con il cursore, appariranno le macrocategorie della categoria Forestale.

Marchi: cliccando su questa voce, l'utente sarà reindirizzato alla pagina dei Marchi dello shop. Se si passa sopra con il cursore, verranno elencate tutte le Marche dello shop.

Esplosi: cliccando su questa voce, l'utente sarà portato alla pagina degli Esplosi delle macchine. Se si passa sopra con il cursore, verranno visualizzate le 3 categorie di esplosi presenti nello shop.

Azienda: cliccando su questa voce, l'utente sarà condotto alla pagina della storia dell'azienda.

Service: cliccando su questa voce, l'utente sarà reindirizzato alla pagina dedicata al Service.

2.2 Categorie

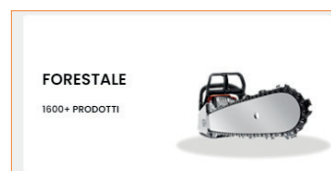
I prodotti sono organizzati in gruppi attraverso le categorie, facilitando la ricerca e l'esplorazione del catalogo prodotti. È possibile navigare tra le diverse categorie per trovare rapidamente la tipologia di prodotti desiderata, ad esempio

Macchine: Cliccando su questa voce, l'utente verrà condotto alla categoria Macchine dello shop.

Accessori: Cliccando su questa voce, l'utente sarà indirizzato alla categoria Accessori dello shop.

Ricambi: Cliccando su questa voce, l'utente sarà portato alla categoria Ricambi dello shop.

Forestale: Cliccando su questa voce, l'utente sarà indirizzato alla categoria Forestale dello shop.

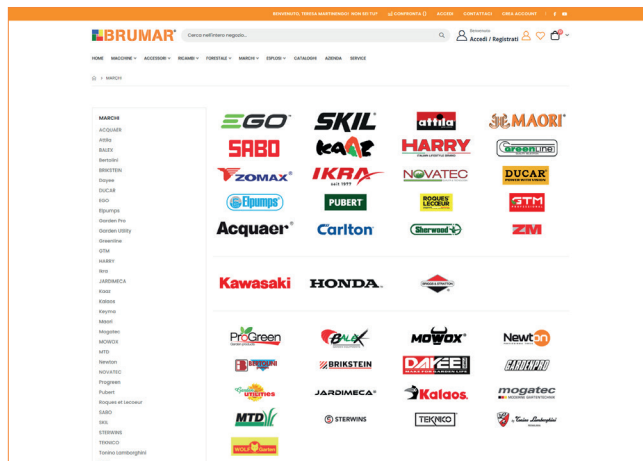
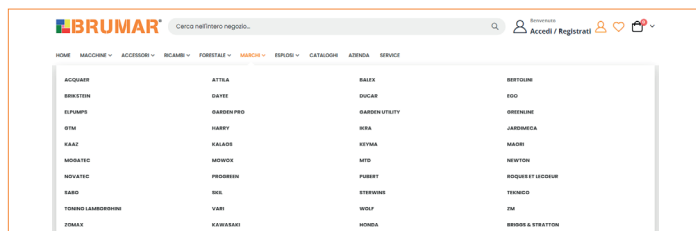


2.3 Marchi

Il menu a tendina apribile semplicemente passando il cursore sopra “Marchi” consente di esplorare i prodotti in base al brand o al produttore. Se si hanno preferenze specifiche per determinati marchi, questa sezione semplifica la ricerca di prodotti correlati.

2.3.1 Pagina Marchi

La pagina dei marchi è stata progettata per fornire agli utenti una visualizzazione semplificata di tutti i marchi presenti nel portale. Una volta che un utente ha selezionato un marchio e cliccato su di esso, verrà reindirizzato a una pagina dello shop contenente tutti i prodotti venduti di quel marchio.



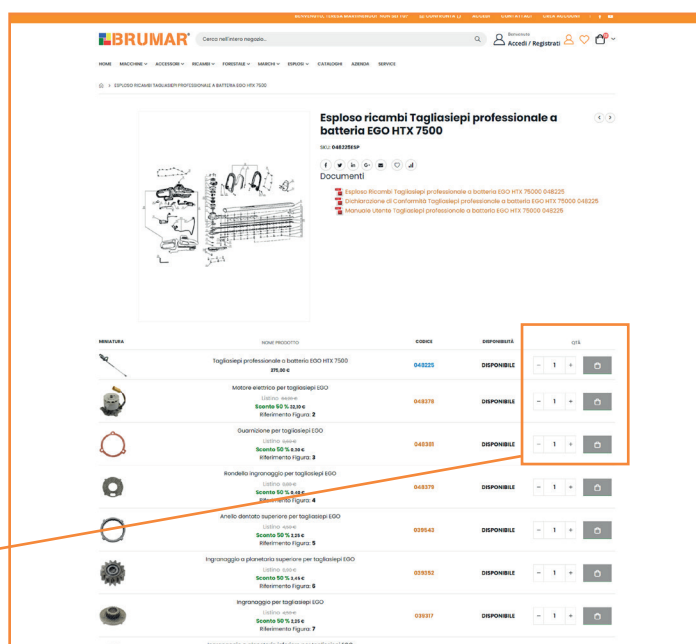
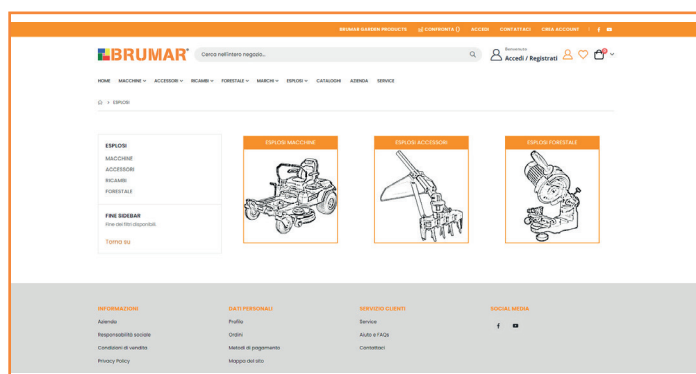
2.4 Esplosi

La sezione “Esplosi” facilita la ricerca di ricambi specifici. La pagina principale della sezione è divisa nelle tre macro categorie che compongono il catalogo Brumar. La struttura della pagina di un esploso si compone di diverse sezioni: vediamole nel dettaglio.

2.4.1 Pagina Esploso

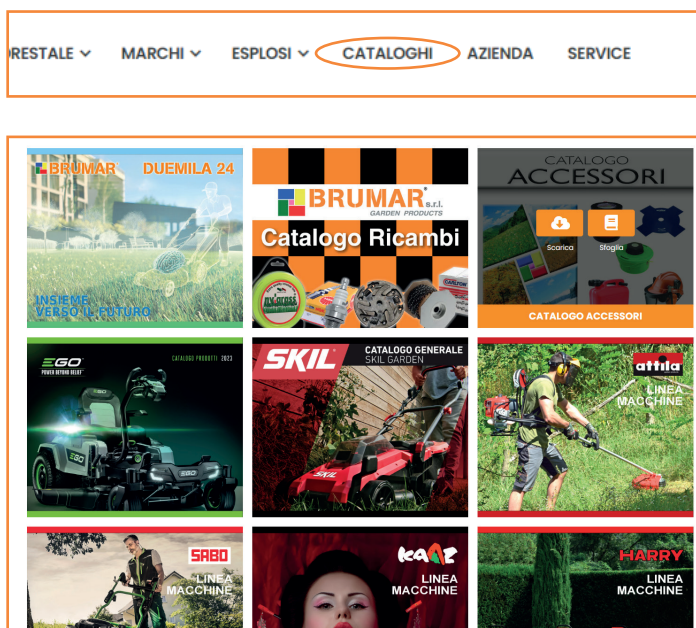
La struttura della pagina di ogni esploso è composta da una parte superiore descrittiva che comprende l'immagine dell'esploso (ingrandibile e stampabile) e documenti scaricabili (come ad esempio dichiarazioni di conformità, manuale d'uso e manutenzione) e da una parte inferiore composta dall'elenco dei ricambi che fanno parte dell'esploso stesso.

La parte inferiore dedicata all'elenco ricambi comprende, oltre alla possibilità di visualizzazione, alcuni pulsanti azione che permettono di modificare la quantità e di aggiungere direttamente i prodotti al carrello.



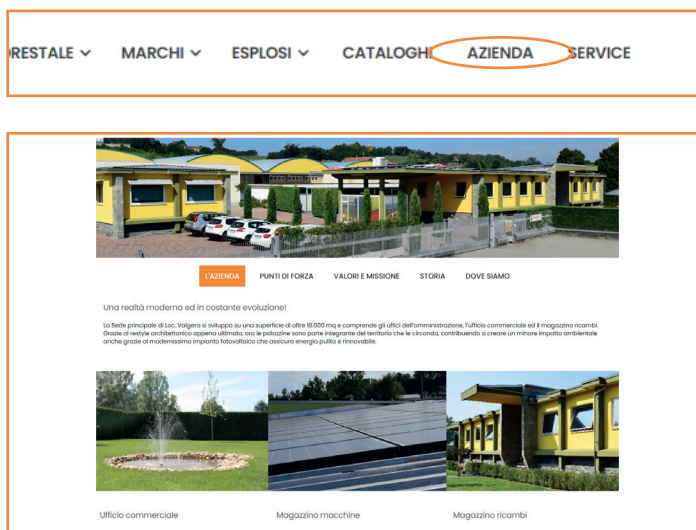
2.5 Cataloghi

Nella pagina Cataloghi sono presenti tutti i cataloghi dei nostri marchi. È possibile scaricarli in formato PDF tramite il pulsante “Scarica”, che apparirà una volta posizionato il mouse sopra il catalogo interessato. In alternativa, è possibile sfogliarli come un vero e proprio libro tramite il pulsante “Sfoglia”.



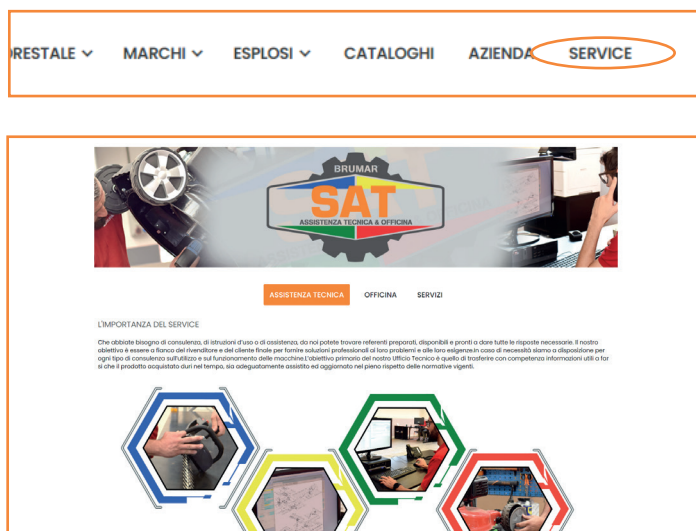
2.6 Azienda

La pagina “Azienda” è dedicata alla presentazione della Brumar, con punti di forza, valori, storia e mission. Oltre a questo viene presentata la struttura dell’azienda con gli uffici, i magazzini e la realtà in cui opera.



2.7 Service

Sezione dedicata alla presentazione della parte dell’azienda che si occupa di post-vendita. Consulenza, assistenza e istruzioni fornite da personale preparato, officina specializzata che garantisce manutenzioni di alta qualità, gestione rapida dei ricambi e consegna tempestiva.



3. PRODOTTI

Caratteristiche

Immagine prodotto

Dati tecnici

Funzioni

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA

Listino 99,40 €
Sconto 50 % 49,70 €

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA diametro 39 mm

DISPONIBILITÀ: **DISPONIBILE**
SKU: 026630

AGGIUNGI AL CARRELLO

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA è disponibile per l'acquisto in incrementi di 1

DATI TECNICI DETTAGLI PRODOTTO

3.1 Pagina Prodotto:

La pagina prodotto si divide in quattro sezioni:

Immagine prodotto: dove vengono raggruppate tutte le immagini disponibili.

Caratterisitiche: qui sono presenti le caratteristiche principali dei prodotti (sezione 3.2).

Funzioni: in questa sezione sono racchiusi i pulsanti funzione come "Aggiungi al carrello", "Lista dei desideri" e "Confronto" (sezione 3.4).

Dati tecnici: sezione che racchiude i dati tecnici ed i dettagli del prodotto (sezione 3.3).

3.2 Caratteristiche:

Le caratteristiche della pagina prodotto sono progettate per fornire una panoramica dettagliata del prodotto. La sezione racchiude le seguenti informazioni: Nome del Prodotto, Prezzo, Descrizione breve, Disponibilità (disponibile, non disponibile o in arrivo), Codice Articolo, pulsanti per aggiunta al carrello, lista dei desideri, e confronto ([sezione 3.4](#)).

Al di sotto, sono presenti i pulsanti di condivisione per vari social media. Più in basso, come spiegato nella sezione successiva, è possibile accedere ai dati tecnici e ai dettagli specifici del prodotto.

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA

Listino 99,40 €
Sconto 50 % 49,70 €

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA diametro 39 mm

DISPONIBILITÀ: **DISPONIBILE**
SKU: 026630

AGGIUNGI AL CARRELLO

Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA è disponibile per l'acquisto in incrementi di 1

DATI TECNICI DETTAGLI PRODOTTO

Nome prodotto	Cilindro completo per motoseghe HUSQVARNA
SKU	026630
Marca	HUSQVARNA
Riferimento originale	545.0504.17
Misura segmenti [A]	1,6
Misura segmenti [B]	1,5
Numero segmenti	1
Tipo segmenti	Standard
Diametro (mm)	39
Larghezza spinotto (mm)	29,10
Diametro spinotto (mm)	10,00
Modelli macchine	MOTOSEGHE
	236
	236E
	240
	240E

3.3 Dati Tecnici

I dati tecnici forniscono dettagli più avanzati sulle specifiche tecniche del prodotto. Questa sezione è destinata a coloro che cercano informazioni più approfondite sulle caratteristiche tecniche dei prodotti.

DATI TECNICI		DETTAGLI PRODOTTO
Nome prodotto	Cilindro completo per motoseghe HUSQVARN	
SKU	026630	
Marca	HUSQVARNA	
Riferimento originale	545.050417	
Misura segmenti [a]	1,6	
Misura segmenti [b]	1,5	
Numero segmenti	1	
Tipo segmenti	Standard	
Diametro (mm)	39	
Larghezza spinotto (mm)	29,10	
Diametro spinotto (mm)	10,00	
Modelli macchine	MOTOSEGHE	
	236	
	236E	
	240	
	240E	

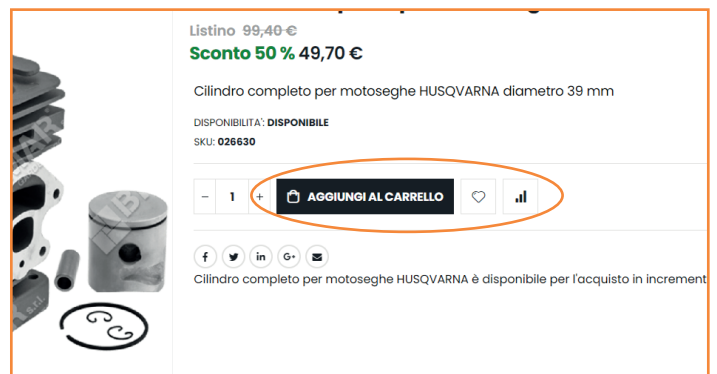
3.4 Funzioni

La sezione delle funzioni offre diverse opzioni interattive:

Aggiungi al Carrello: consente di inserire il prodotto nel carrello per l'acquisto. Cliccando su "Aggiungi al Carrello," il prodotto sarà prontamente incluso nella lista degli acquisti.

Lista dei Desideri: è un'opzione che permette di salvare i prodotti desiderati per futuri acquisti semplicemente cliccando sul pulsante a forma di cuore. Aggiungendo un prodotto alla Lista dei Desideri, è possibile tenerlo sotto controllo e ricevere notifiche su eventuali sconti o promozioni associate.

Tasto Confronto: consente di mettere a confronto due o più prodotti per valutarne le caratteristiche. Selezionando il tasto di confronto, è possibile visualizzare rapidamente le differenze o le somiglianze tra i prodotti selezionati, agevolando così la decisione d'acquisto.

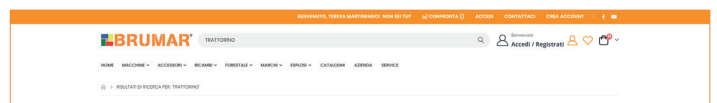


RICERCA

4. RICERCA

4.1 Barra di ricerca

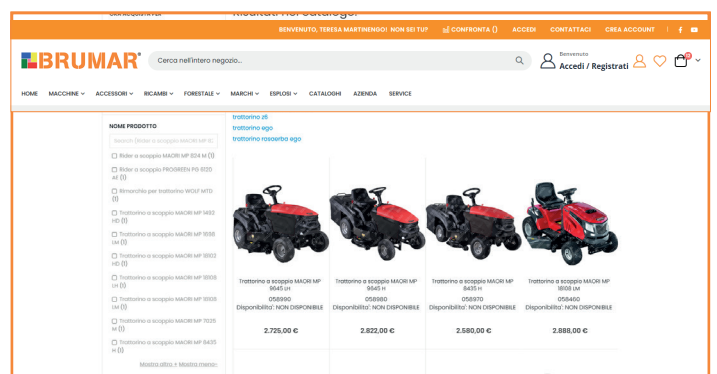
La barra di ricerca costituisce lo strumento principale per individuare prodotti specifici o ottenere informazioni desiderate. Per avviare una ricerca mirata, è sufficiente inserire parole chiave come nomi di prodotti o codici direttamente nella barra di ricerca.



4.2 Risultati di Ricerca

Una volta eseguita una ricerca, l'algoritmo restituisce alcuni risultati a seconda dei criteri impostati. La sezione dove vengono visualizzati i risultati di ricerca si compone da un elenco dei prodotti corrispondenti alla ricerca effettuata e da una barra laterale con i filtri di ricerca (sezione 4.3).

Ciascun risultato è rappresentato tramite un'immagine, una breve descrizione e alcuni dettagli come il prezzo. Questo facilita la selezione rapida del prodotto desiderato tra le varie opzioni disponibili.



4.3 Filtri di Ricerca

I filtri di ricerca consentono di affinare ulteriormente i risultati in base a criteri specifici. Posizionati a sinistra di ogni pagina, questi filtri permettono di applicare criteri come categoria, prezzo, marca, modello, dimensioni, peso ecc., offrendo così la possibilità di personalizzare la selezione di prodotti in base alle preferenze dell'utente.

Alla parte riguardante i filtri di ricerca è dedicata la sezione successiva di questo tutorial.

CATEGORIA
NOME PRODOTTO
MARCA
MODELLO
TIPO MOTORE
MARCA MOTORE
PESO (KG)
AREA DI LAVORO (M²)
SCARICO ERBA

FILTRI

5. FILTRI

5.1 Barra Laterale Filtri (Sidebar)

Posizionata a sinistra di ogni pagina, questa barra racchiude filtri di ricerca che permettono di applicare criteri come categoria, prezzo, marca, modello, dimensioni, peso ecc., offrendo così la possibilità di personalizzare la selezione di prodotti in base alle preferenze dell'utente.

5.2 Filtri Principali

I filtri principali costituiscono un insieme di opzioni chiave per affinare la ricerca. Posizionati nella barra laterale dei filtri, includono criteri cruciali come la categoria, il nome e la marca dei prodotti.

CATEGORIA
NOME PRODOTTO
MARCA
MODELLO
TIPO MOTORE
MARCA MOTORE
PESO (KG)
AREA DI LAVORO (M²)
SCARICO ERBA

5.3 Filtri Categorie

I filtri di categoria permettono di affinare la ricerca attraverso criteri che variano in base alla categoria di prodotto selezionata. Per esempio, per i decespugliatori, i filtri di categoria riguardano la tipologia il tipo di impugnatura o il diametro dell'asta. Questi filtri agevolano ricerche più specifiche, utilizzando dati tecnici per individuare il prodotto ideale in base alle esigenze dell'utente.

DECESPUGLIATORI Decespugliatori a scoppio vari Decespugliatori a scoppio HONDA Decespugliatori a scoppio KAWASAKI Decespugliatori a ruote Decespugliatori a scoppio MITSUBISHI Decespugliatori elettrici Decespugliatori a batteria
CATEGORIA
MARCA
TIPO MOTORE
MODELLO MOTORE
IMPUGNATURA
NOME PRODOTTO
DIAMETRO ASTA (MM)
FINE SIDEBAR Fine dei filtri disponibili. Torna su

6. INTERFACCIA UTENTE

6.1 Login

Il pulsante di accesso, costantemente disponibile nell'intestazione del sito (sezione 1.2), consente di accedere al proprio account personale. Facendo clic su "Accedi / Registrati", è possibile inserire le proprie credenziali (email e password) per accedere al portale.

6.1.1 Pagina di Login

Come già precedentemente detto, dopo aver cliccato il pulsante "Accedi / Registrati", si verrà reindirizzati alla pagina di login. Qui è possibile inserire le proprie credenziali o, in alternativa, se non si è ancora in possesso dei dati di accesso, scegliere di registrarsi cliccando sul pulsante dedicato, tramite il quale si accede alla pagina di registrazione (sezione 6.1.2).

6.1.2 Pagina di registrazione

Ai nuovi clienti, per richiedere l'accesso al portale, è richiesto il completamento di alcuni dati obbligatori, indicati con un asterisco (*): gli utenti devono quindi fornire nome, cognome, indirizzo email e password per poter procedere. Dopo aver compilato i campi necessari verrà inviata una richiesta di registrazione a Brumar per approvazione.

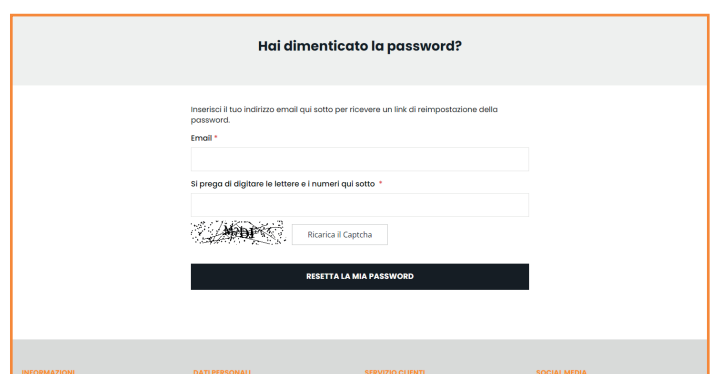
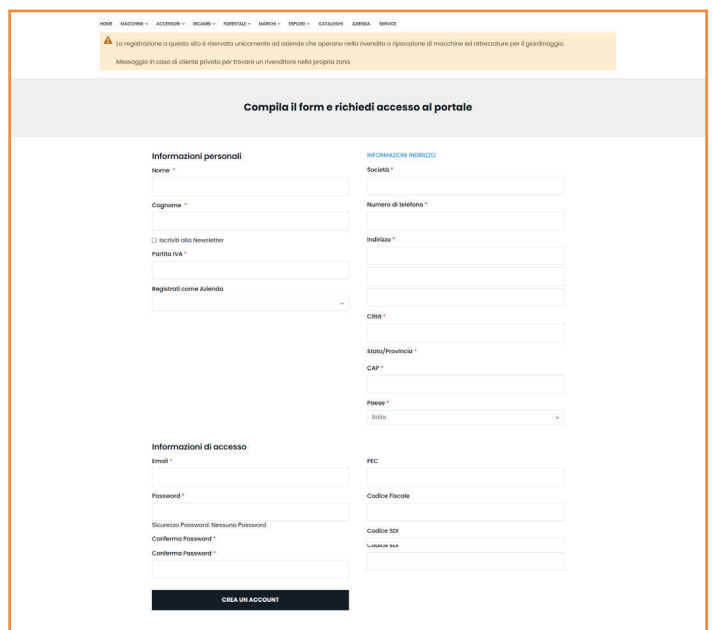
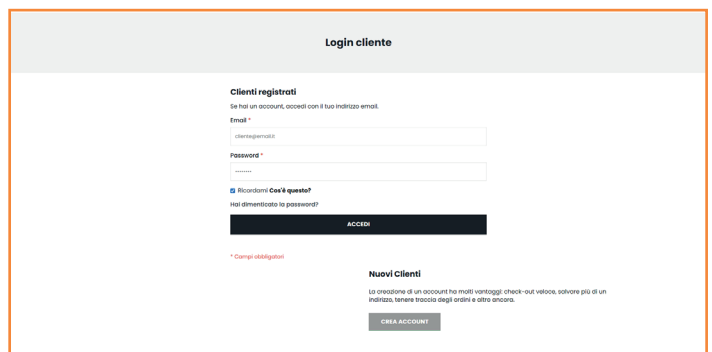
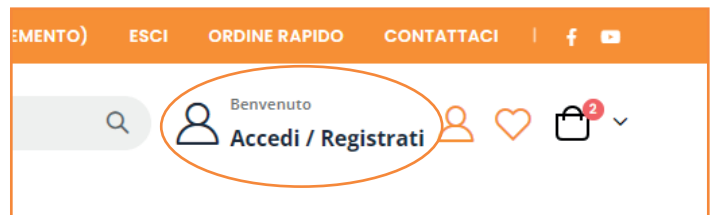
Una volta approvata la richiesta, gli utenti riceveranno una conferma via email e potranno accedere al portale utilizzando le credenziali ricevute.

6.1.3 Recupero dati di accesso

Nel caso in cui vengano smarrite le proprie credenziali (email o password) è possibile recuperarle tramite una procedura di reset. Per recuperare la propria password ad esempio, cliccando sul pulsante "Hai dimenticato la password?" nella pagina di login, gli utenti verranno reindirizzati alla sezione di recupero password. Qui, per poter proseguire dovranno inserire l'indirizzo email di registrazione.

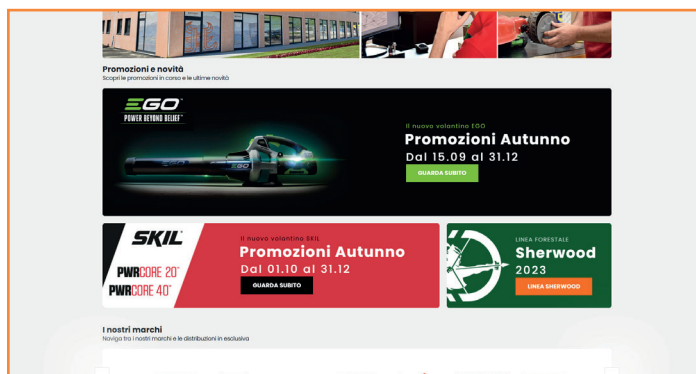
Dopo aver completato questa fase, verrà inviata all'indirizzo di posta elettronica utilizzato per la registrazione un'email contenente le istruzioni per il recupero e la possibilità di reimpostare la password.

Si prega di attendere l'arrivo dell'email e di seguire attentamente le indicazioni fornite per assicurare un corretto ripristino della password.



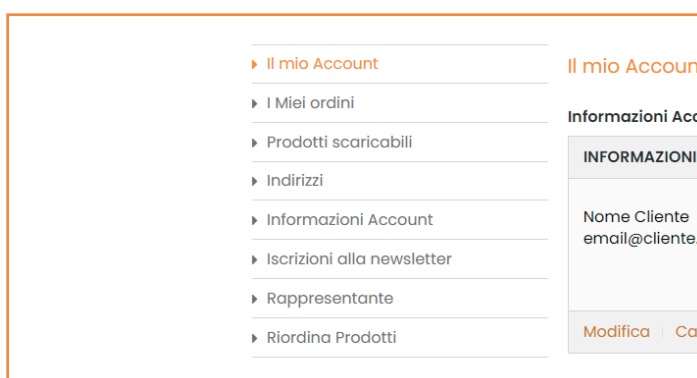
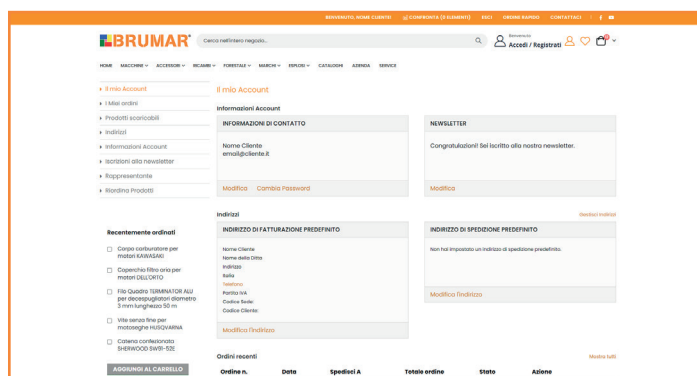
6.2 Home Page Personalizzata

La schermata principale, nota come home page personalizzata, presenta suggerimenti, offerte speciali e contenuti basati su acquisti precedenti o interessi, creando un'esperienza su misura per l'utente.



6.3 Profilo Utente

La sezione Informazioni Account consente la gestione dei dettagli del profilo. È possibile aggiornare l'indirizzo di fatturazione e di spedizione, visualizzare gli ordini, identificare il rappresentante personale, iscriversi alla newsletter, modificare la password e gestire altre informazioni personali. Ciò assicura che l'account rifletta costantemente le esigenze dell'utente.



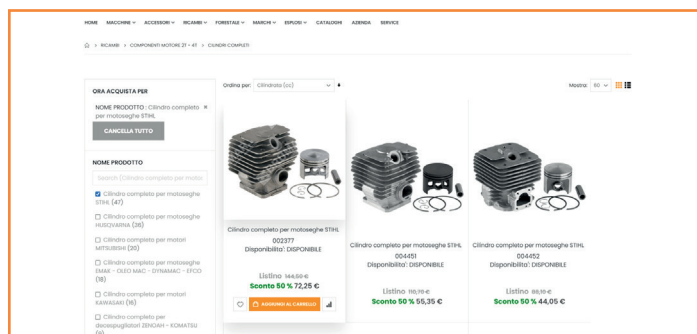
6.4 Carrello

La gestione degli articoli selezionati per l'acquisto avviene attraverso la sezione dedicata del carrello.

6.4.1 Aggiunta al Carrello

Sul nuovo portale Brumar è possibile aggiungere prodotti al carrello semplicemente cliccando sugli appositi pulsanti situati all'interno di diverse pagine quali pagine di categoria/ricerca, pagine prodotto ed esplosi.

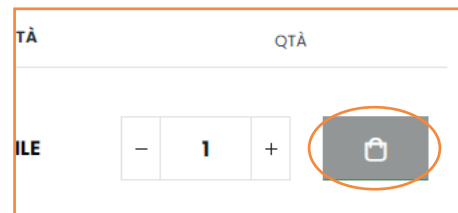
L'aggiunta dei prodotti nel carrello viene monitorata attraverso una barra laterale sulla destra.



Pagine di categoria/ricerca

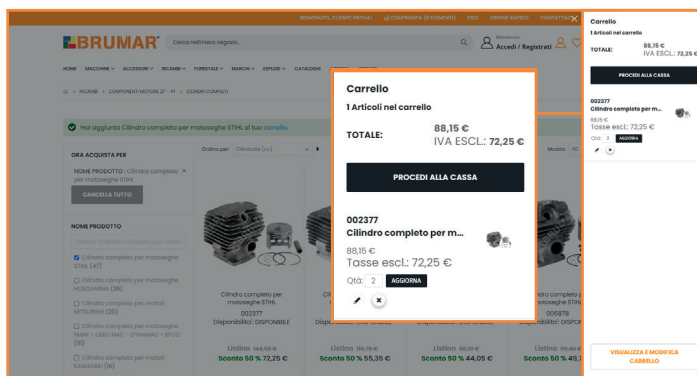
Pagine prodotto

Pagine esploso



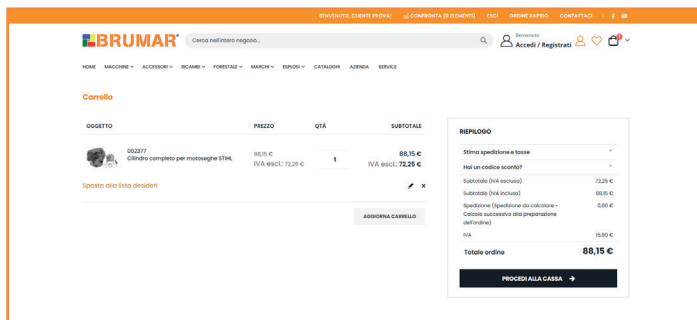
6.4.2 Barra laterale del carrello

Dopo aver inserito un prodotto nel carrello, comparirà sulla destra una barra laterale, mostrando il contenuto attualmente posizionato nel carrello. Si può richiamare questa barra anche utilizzando il pulsante a forma di borsa nella testata del portale (sezione 1.2). Nella barra laterale posso essere eseguite operazioni rapide come variare le quantità, procedere direttamente alla cassa o visualizzare e modificare il carrello.



6.4.3 Riepilogo del Carrello

Nella pagina del riepilogo del carrello, oltre ad avere una panoramica dell'ordine in corso con gli articoli presenti e le relative quantità da ordinare, possono essere eseguite operazioni di aggiunta o rimozione prodotti, inserimento di codici sconto e controllo delle spese di spedizione. Cliccando su "Procedi alla cassa" si verrà reindirizzati alla pagina di spedizione per il completamento dell'ordine.

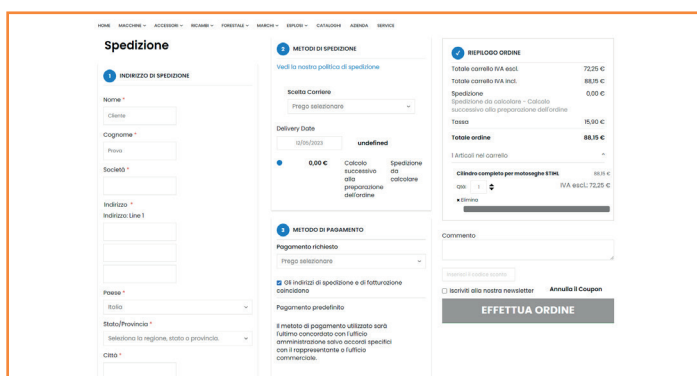


6.4.4 Pagina della Cassa

La pagina della cassa consente di finalizzare l'ordine in corso, verificando prima l'esattezza dei dati inseriti in precedenza quali:

- 1- Indirizzo di spedizione predefinito - l'indirizzo inserito in fase di registrazione;
- 2 - Metodo di spedizione - scelta del corriere con il quale effettuare la spedizione;
- 3 - Metodo di pagamento predefinito - il metodo di pagamento inserito in fase di registrazione.

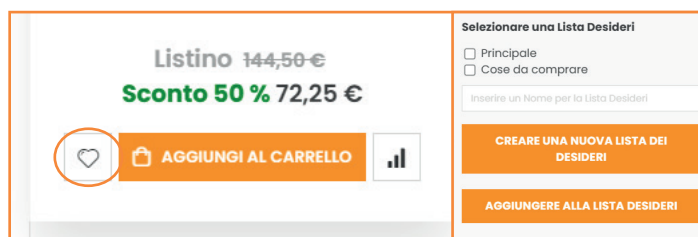
Si raccomanda di verificare attentamente tutti i dati prima di cliccare su "Effettua ordine".



Una volta effettuato l'ordine si verrà reindirizzati ad una videata di conferma e in automatico sarà recapitata una email di riepilogo dell'ordine avvenuto all'indirizzo di posta elettronica dell'utente.

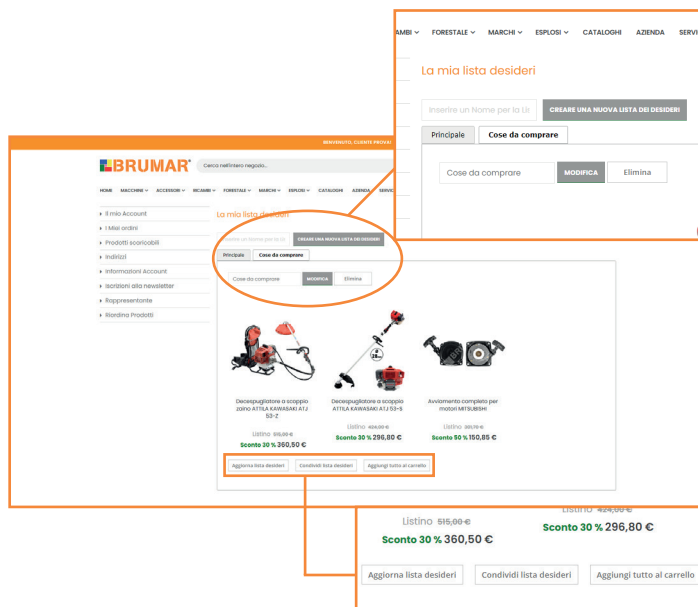
6.5 Liste dei Desideri

Utili per salvare prodotti per acquisti futuri o per acquisti ricorrenti. Per inserire un prodotto nella lista dei desideri, basta cliccare sull'icona a forma di cuore che si trova nella pagina di categoria/ricerca o direttamente nella pagina prodotto. Una volta cliccata l'icona a forma di cuore apparirà una finestra che consente di selezionare una lista dei desideri già esistente o crearne una nuova. Cliccando successivamente il pulsante "Aggiungi alla lista desideri", il prodotto verrà aggiunto alla lista desiderata.



6.5.1 Funzionamento Liste dei desideri

Una volta inserito il prodotto nella lista desideri, l'utente potrà accedervi cliccando sull'icona del cuore presente nella testata del portale (sezione 1.2). Una volta entrato, avrà a disposizione la possibilità di creare nuove liste, ad esempio per acquisti futuri o per acquisti ricorrenti di stagione. Nella prima parte della pagina, l'utente può inserire il nome che vuole dare alla lista e cliccare su "Crea una nuova lista dei desideri" per crearla. Inoltre, l'utente può muoversi tra le varie liste già create, modificarne il nome o eliminarle. Nella parte sottostante, infine, può scegliere se aggiornare la lista desideri, condividerla o aggiungere tutto il contenuto al carrello per ordinarlo.

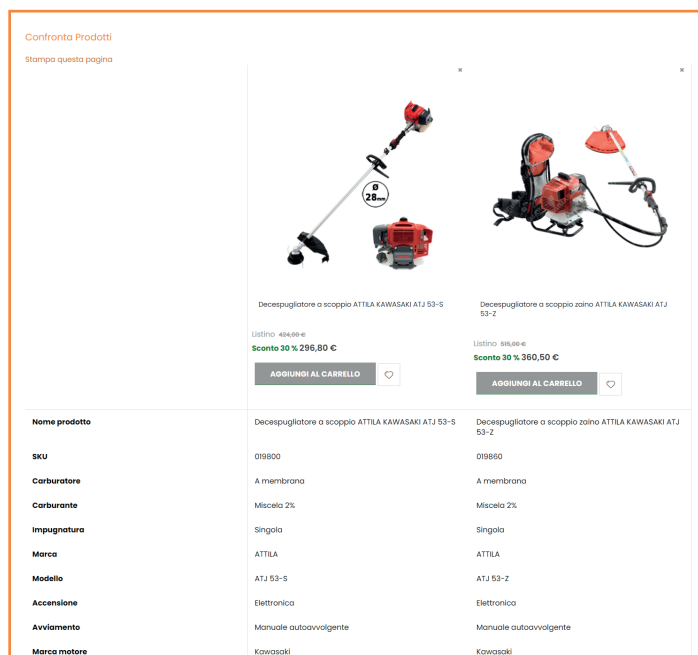
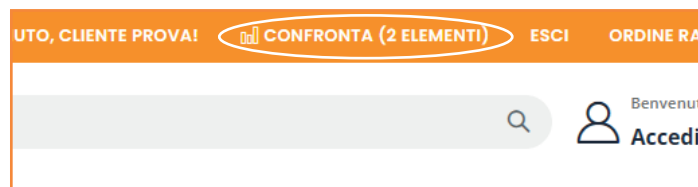


6.6 Confronto Prodotti

Il nuovo portale Brumar offre la possibilità di confrontare più articoli in una semplice pagina con foto, prezzi e caratteristiche tecniche, in modo che il cliente possa trovare il prodotto più adatto alle proprie esigenze.

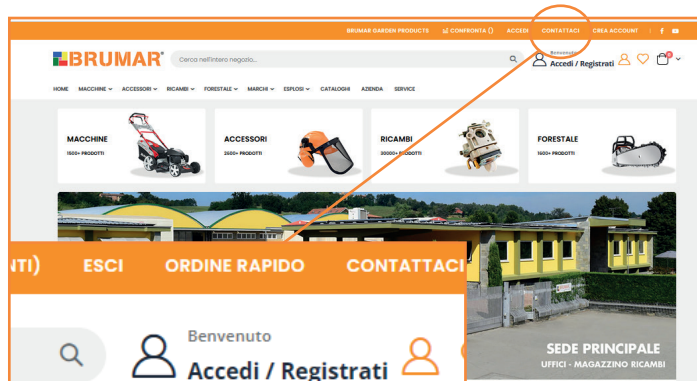
6.6.1 Pagina di confronto prodotti

La pagina di confronto è così strutturata: nella prima colonna si trovano le caratteristiche prese in considerazione per il confronto, che variano a seconda dei prodotti scelti. Dalla seconda colonna in avanti, i prodotti selezionati per il confronto con le loro caratteristiche tecniche. Una volta scelto il prodotto che si desidera, si può aggiungere al carrello o alla lista dei desideri in modo facile, usando i pulsanti "Aggiungi al carrello" o cliccando sull'icona a forma di cuore per la lista dei desideri. È possibile, inoltre, stampare la pagina di confronto cliccando su "Stampa questa pagina", posto in alto a sinistra. Per rimuovere gli articoli dal confronto, basterà cliccare la "X" posta in alto a destra di ogni immagine di prodotto.



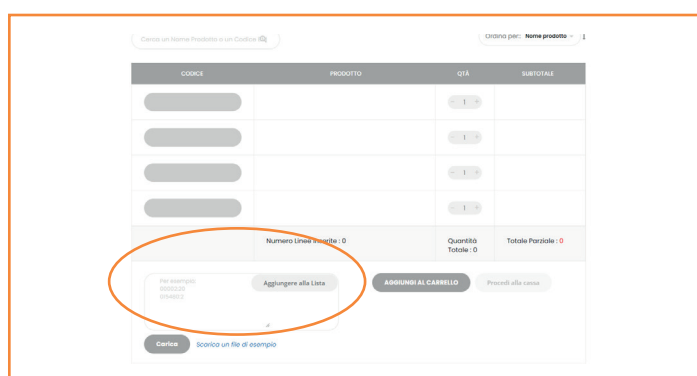
6.6 Ordine Rapido

Facendo clic su "Ordine Rapido," si ha a disposizione un metodo rapido ed efficiente per aggiungere prodotti al carrello.



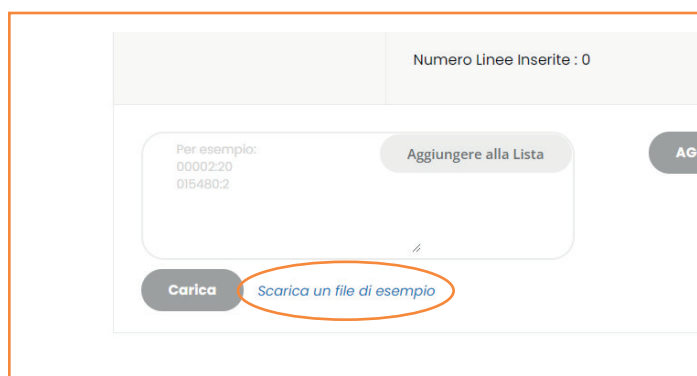
Inserimento Manuale:

Inserire manualmente il codice del prodotto e la quantità desiderata nella sezione sottostante, ad esempio: 015480:8. È possibile utilizzare virgola, spazio, due punti e tabulatore come separatori. Assicurarsi di mantenere la struttura del codice articolo corretta, inserendo sempre un codice a 6 cifre e gli zeri iniziali.



Utilizzo di un File Excel:

Si può impiegare un file Excel, separando le colonne con il codice del prodotto e la quantità. È sufficiente fare clic su "[Scarica un file di esempio](#)" per ottenere un modello di file che può essere compilato.



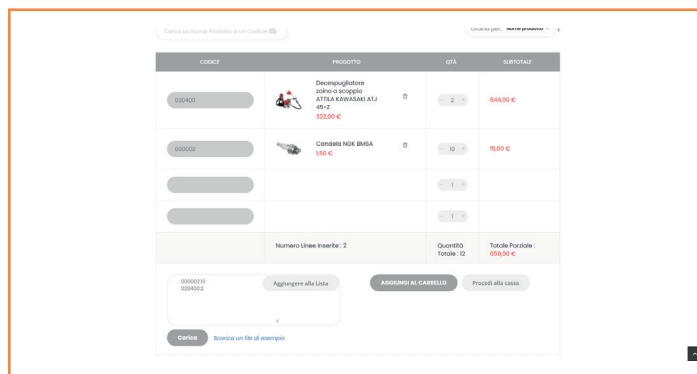
Aggiunta alla Lista:

Dopo aver inserito i dati, fare clic su "Aggiungi alla Lista" per procedere.



Verifica e Aggiunta al Carrello:

Dopo aver inserito gli articoli nella lista, è possibile effettuare una verifica con la possibilità di modificare le quantità. Successivamente, fare clic su "Aggiungi al Carrello" per trasferire gli articoli nel carrello.



Alternativa: Procedi alla Cassa:

Nel caso in cui non siano necessarie ulteriori aggiunte e si desidera procedere con il pagamento, è possibile fare clic direttamente su "Prosegui alla Cassa".

