

# **BRUMAR<sup>®</sup>**

**L'importanza di lasciare  
la propria impronta**



**Bilancio di  
Sostenibilità  
2025**

# Non è il solito bilancio

Se vuoi sapere chi siamo davvero leggi queste pagine

**Questo bilancio nasce da un desiderio semplice e sincero: raccontare, con trasparenza e parole chiare, il cammino che stiamo percorrendo insieme nel segno della sostenibilità.**

Nel corso del 2025 Brumar ha completato con soddisfazione la redazione del suo **primo Bilancio di Sostenibilità**, a seguito della realizzazione, nel 2024, del proprio Manifesto di sostenibilità.

Pur non essendo obbligata dalla direttiva europea CSRD (Direttiva UE 2022/2464 del 14 dicembre 2022), come successivamente modificata, e dalla relativa normativa nazionale di recepimento, **l'azienda ha deciso volontariamente di adottare pratiche di rendicontazione in materia di sostenibilità.**

Il Bilancio è stato redatto secondo i principi del **Global Reporting Initiative (GRI)** e del **VSME - Modulo Base**, con l'obiettivo di garantire qualità, coerenza e affidabilità alle informazioni presentate.

Brumar ha dedicato particolare attenzione alla raccolta e alla verifica dei dati, affinché il documento possa riflettere in modo concreto il proprio impegno verso una crescita sostenibile e consapevole.

Per semplificare la lettura, il bilancio è diviso in sette capitoli:

**Strategia - Azienda - Ambiente - Social - Governance - Crescita - VSME-GRI.**



Nella parte in alto di ogni pagina sono presenti dei pulsanti interattivi che permettono di navigare tra i vari capitoli sopraelencati.

La scelta del formato 210x297 mm (A4 verticale) assicura un'elevata leggibilità in digitale.

Brumar sottolinea che il bilancio non sarà stampato e consiglia ai lettori di evitarne la stampa.

Questo documento rappresenta per Brumar un traguardo di grande rilevanza: una testimonianza concreta della **volontà di integrare responsabilità ambientale, sociale ed economica** in ogni attività aziendale. Il percorso intrapreso ha inoltre consentito di definire con maggiore precisione gli **obiettivi per il 2026, il 2027 e il 2030**, avviando un processo di miglioramento continuo.

## Informazioni generali sull'azienda

**Nome azienda**  
BRUMAR S.r.l.

**Forma giuridica**  
Società a Responsabilità Limitata a Socio Unico

**Codice Fiscale e Partita IVA**  
01108460054

**Sede legale**  
Località Valgera 110/B, Asti (AT), 14100

**Sedi operative**  
**Magazzino:** Frazione Quarto Inferiore 275/Q, Asti (AT), 14100  
**Officina e Magazzino:** Via Colombo 6, Asti (AT), 14100  
**Magazzino e deposito:** Via Asti Mare 55, Montegrosso d'Asti (AT), 14048

**Anno di fondazione**  
19/04/1994

**Numero REA**  
AT-78564

**Contratto collettivo**  
Commercio

**Codice NACE**  
46.61 - Commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture agricole

**Settore di attività**  
Brumar S.r.l. distribuisce macchine, accessori e ricambi nei seguenti settori: giardinaggio, boschivo ed agricolo.

**Paesi in cui opera**  
Brumar S.r.l. opera in Albania, Austria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Lituania, Malta, Montenegro, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, San Marino, Serbia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ungheria.

## 2025 Highlights

**46.000+**  
Ordini processati

di cui **8000+** ricevuti tramite il portale dedicato sul nostro sito

**14.000+**  
Ordini da clienti GDO

**800+**  
Ordini da clienti esteri

**39.101.993€**  
Fatturato

### Loc. Valgera

**12.006 m<sup>2</sup>**  
Superficie del lotto

**4.718 m<sup>2</sup>**  
Superficie coperta

### Via Colombo

**7.969 m<sup>2</sup>**  
Superficie del lotto

**3.993 m<sup>2</sup>**  
Superficie coperta

### Loc. Quarto Inferiore

**3.375 m<sup>2</sup>**  
Superficie del lotto

**1.974 m<sup>2</sup>**  
Superficie coperta

Brumar non presenta aree di proprietà o gestite dall'organizzazione che servono a "promuovere la biodiversità" o la "natura in loco"

# Lettera agli stakeholder



**Carli Stakeholder,**

siamo lieti di condividere con Voi **il nostro primo Bilancio di Sostenibilità** che, seguendo le orme del Manifesto 2024, mette le basi per il futuro che la Brumar sta costruendo in modo sempre più sostenibile.

Come nel Manifesto 2024, anche nel 2025 il Bilancio di Sostenibilità è stato **redatto volontariamente**, per rendere partecipi della nostra attività, tutti coloro che ne siano interessati.

Nel 2025 abbiamo confermato la costante crescita degli ultimi anni, ma per approfondire i dati, **vi chiedo di leggere questo Bilancio fino in fondo**, in modo da comprendere i nostri valori, la nostra identità e tutto ciò che la Brumar rappresenta.

**Il 2026 sarà un anno di grandi sfide**, sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista sostenibile, abbiamo grandi progetti in evoluzione, i quali ci porteranno a



migliorare la nostra efficienza e il nostro livello di sostenibilità.

Stiamo migliorando il livello **ambientale** delle nostre sedi, per il 2026 abbiamo in programma l'implementazione di erogatori a rete idrica per uffici e magazzini per evitare l'utilizzo dei bocconi di plastica e altri obiettivi che troverete nel Bilancio.

Sotto il punto di vista **sociale**, implementeremo attività di welfare e formazione per i nostri dipendenti e continueremo il nostro supporto alle associazioni sportive e culturali del territorio.

Per quanto riguarda la **governance**, nel 2026 si concluderanno i lavori per l'ampliamento degli uffici commerciali e prevediamo di iniziare i lavori per un nuovo capannone da 6.000 mq adiacente alla sede di Località Valgera, in modo da racchiudere tutte le at-

tività aziendali in un'unica sede, migliorando l'efficienza dei nostri processi.

Nonostante la situazione geopolitica globale, che sembra voltare le spalle al concetto di sostenibilità, noi andremo avanti poiché fermamente convinti della strada che abbiamo intrapreso.

Continueremo il nostro percorso **con la stessa "cattiveria agonistica"** che ci ha condotti fino a questo punto, cercando di investire su prodotti innovativi e di qualità e migliorando sempre più il nostro servizio alla clientela.

Spero che all'interno del Bilancio, possiate trovare **spunti interessanti** per comprendere la filosofia Brumar e che possiate continuare a sostenerci in questo percorso.

**Lottiamo INSIEME per un mondo migliore, Bruno Scavino**




**“La sostenibilità è uno strumento che permette di avere una visione strategica dell'azienda e di anticipare le sfide, il profitto ne è la naturale conseguenza.”**

# Indice

<b>Guida alla lettura</b>	<b>2</b>
<b>Informazioni generali sull'azienda</b>	<b>4</b>
<b>2025 Highlights</b>	<b>5</b>
<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>6</b>
<b>Strategia</b>	<b>10</b>
Piano strategico di Sostenibilità	12
Contributo all'agenda ONU 2030	14
Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	16
Conclusioni analisi di materialità	18
<b>Azienda</b>	<b>22</b>
I nostri punti di forza	24
La nostra storia	26
Brand e distribuzioni	28
Macchine a batteria	30
Il contesto	32
<b>Ambiente</b>	<b>34</b>
Fotovoltaico	36
I consumi	39
La flotta aziendale	42
Emissioni	44
Produzione carta	47
Assistenza tecnica ed economia circolare	48
La sicurezza del trasporto di merci pericolose (batterie)	50
Obiettivi ambientali 2026	52

<b>Social</b>	<b>54</b>
Personale e capitale umano	56
Attività di supporto al territorio	60
Obiettivi sociali 2026	64
<b>Governance</b>	<b>66</b>
Governance e struttura organizzativa	68
Formazione sostenibilità 2025	70
Organigramma	72
Certificazioni	74
Salute e sicurezza	76
DVR	78
Obiettivi governance 2026	80
<b>Crescita</b>	<b>82</b>
Crescita e obiettivi	84
Consuntivi	86
<b>GRI - VSME</b>	<b>88</b>
Nota metodologica	90
Indice GRI	92
Indice VSME	97

# Strategia



**Integrare etica, ambiente, persone, governance e impegno sul territorio per costruire un'organizzazione solida, coerente e orientata al futuro, capace di crescere in modo sostenibile e di generare fiducia nel lungo periodo.**

**La sostenibilità si riflette nel modo di collaborare con le persone: costruire relazioni sincere, durature e reciproche significa garantire qualità, continuità e un valore aggiunto che cresce nel tempo.**

# Piano strategico di Sostenibilità

## People first

Brumar pone le persone al centro della propria visione aziendale, unite da valori di cooperazione, rispetto, lealtà e professionalità. Il Piano di Sostenibilità nasce da questi principi e traduce la cultura “people first” in azioni concrete e misurabili, con l’obiettivo di creare un’azienda moderna, agile e responsabile.

“ *Se mi si chiede cosa è importante nella vita, la mia risposta è: le persone, le persone, le persone.* ”

Detto Maori

## E - Environment

Brumar monitora i propri consumi energetici, idrici ed emissivi per migliorare l’efficienza e ridurre l’impatto ambientale. L’azienda produce parte dell’energia tramite impianti fotovoltaici, promuove la riduzione dei materiali monouso e migliora la raccolta differenziata negli spazi di lavoro. Inoltre adotta principi di economia circolare attraverso il servizio di assistenza tecnica che prolunga la vita dei prodotti, affiancando a queste pratiche il controllo delle emissioni secondo il GHG Protocol e la gestione sicura delle merci pericolose secondo normativa ADR.

## S - Social

La strategia sociale di Brumar si basa sulla valorizzazione delle persone e sul forte legame con il territorio. L’azienda presenta una struttura occupazionale stabile e un equilibrio tra esperienza e nuove competenze. Allo stesso tempo sostiene attivamente la comunità locale attraverso collaborazioni con associazioni sportive, percorsi PCTO e iniziative che favoriscono inclusione, crescita dei giovani e partecipazione sociale.

## G - Governance

Brumar adotta un modello decisionale centralizzato guidato da un Amministratore Unico, che consente processi rapidi e coerenti con gli obiettivi aziendali. L’azienda sta progressivamente integrando i principi di sostenibilità nella gestione attraverso formazione e strumenti di monitoraggio ESG, mantenendo al centro il rispetto delle normative e la sicurezza sul lavoro. Gli investimenti futuri nelle infrastrutture e nello sviluppo commerciale mirano a sostenere la crescita e migliorare l’efficienza organizzativa.

# Contributo all'agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, rappresenta un programma d'azione condiviso per persone, pianeta e prosperità.

Articolata in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 traguardi specifici, l'Agenda costituisce un quadro di riferimento universale per guidare le imprese, le istituzioni e la società civile verso modelli di crescita equi, inclusivi e rispettosi dell'ambiente. Brumar riconosce il valore degli SDGs come bussola strategica e si impegna a contribuire, nel pro-

prio ambito di attività, al raggiungimento degli obiettivi attraverso pratiche aziendali responsabili e orientate al futuro.

In particolare, le iniziative e le azioni messe in campo dall'azienda sono collegate agli SDGs che toccano più da vicino i vari processi e la comunità di riferimento, con attenzione al miglioramento continuo.

## Environment

### Cambiamento climatico

Riduzione dei consumi energetici, efficienza nei processi produttivi, monitoraggio delle emissioni.



### Economia circolare

Gestione dei rifiuti, recupero e riutilizzo dei materiali, promozione di pratiche circolari.



## Social

### Sicurezza e benessere dei dipendenti

Formazione continua in materia di sicurezza, misure per la salute sul luogo di lavoro, attenzione al work-life balance.



### Sviluppo e attrazione dei dipendenti

Programmi di formazione tecnica e professionale, iniziative di employer branding per attrarre talenti.



### Supporto al territorio

Collaborazioni con realtà locali, sostegno ad associazioni e iniziative comunitarie.



### Partnership per gli obiettivi

Collaborazioni con stakeholder, enti e istituzioni per sviluppare progetti condivisi di sostenibilità.



### Promozione dell'istruzione

Sostegno a iniziative educative e attività di sensibilizzazione, con particolare attenzione alle nuove generazioni.



## Governance

### Qualità e sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente

Controlli di qualità, certificazioni di prodotto, ascolto dei clienti e miglioramento continuo.



### Digitalizzazione dei processi

Investimenti in tecnologie digitali per aumentare efficienza e tracciabilità.



### Business continuity

Strategie di resilienza aziendale per garantire stabilità e continuità operativa.



### Performance economica

Creazione di valore sostenibile e crescita equilibrata nel medio-lungo periodo.



# Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

L'attività di **mappatura** ha previsto l'aggiornamento della lista degli **stakeholder** coinvolgendo i responsabili delle diverse aree aziendali.

Il processo è stato sviluppato attraverso diversi metodi di confronto, tra cui **riunioni dedicate** e **momenti di discussione interna**, che hanno permesso di raccogliere valutazioni e punti di vista utili a definire un quadro condiviso e aggiornato delle relazioni con gli stakeholder.

## Stakeholder engagement

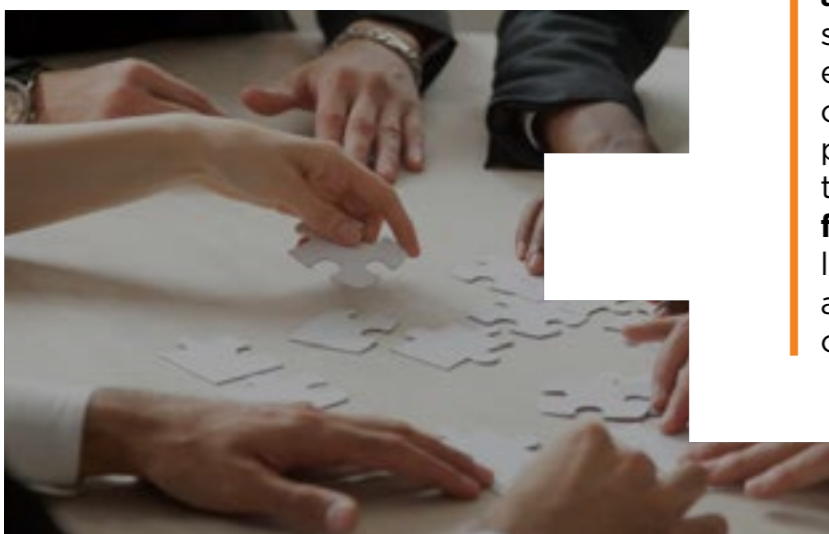
Il processo di ascolto ha coinvolto **stakeholder interni ed esterni**, con l'obiettivo di raccogliere percezioni e aspettative sui principali temi legati alla sostenibilità.

### Stakeholder Interni

Il **management** e i **responsabili di area** hanno contribuito a individuare le principali sfide operative e di mercato, attraverso **momenti di confronto dedicati**.

### Stakeholder Esterni

La mappatura ha riconosciuto come interlocutori prioritari **clienti, fornitori, istituti finanziari, comunità locali e mondo accademico**. Il dialogo è stato favorito da **questionari, incontri e attività formative**, che hanno permesso di raccogliere contributi concreti e diversificati. Questo approccio ha consentito di delineare con maggiore precisione il perimetro della rendicontazione, **rafforzando il rapporto di fiducia** con gli stakeholder e creando le basi per strategie sempre più allineate alle esigenze del contesto in cui Brumar opera.



Il coinvolgimento degli stakeholder in Brumar si fonda sui principi delineati dallo **standard internazionale AA1000**, che rappresentano una guida per garantire un dialogo efficace, inclusivo e credibile.

### Materialità

Consiste nell'individuare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi interlocutori, così da concentrare l'attenzione sulle priorità reali.

### Reattività

Richiede di gestire in maniera trasparente e responsabile le questioni emerse, fornendo risposte concrete e comunicando in modo chiaro i progressi compiuti.

### Inclusività

Significa riconoscere e integrare aspettative, opinioni ed esigenze degli stakeholder, creando un dialogo aperto e partecipativo.

### Impatto

Comporta la valutazione e la rendicontazione degli effetti che le decisioni aziendali generano sugli stakeholder e sul contesto, con l'obiettivo di migliorare continuamente le proprie pratiche.

# Conclusioni analisi di materialità

L'analisi di materialità di Brumar è stata sviluppata adottando un approccio strutturato, ispirato agli standard del Global Reporting Initiative (GRI) e alle linee guida VSME.

Il processo ha previsto diverse fasi di lavoro, con il supporto dei responsabili delle aree aziendali e attraverso momenti di confronto interni ed esterni.

I temi rilevanti sono stati individuati sulla base di:

I temi di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale in base al settore di appartenenza

Le iniziative e i progetti già avviati negli anni precedenti in Brumar

Un'analisi di benchmark sulle pratiche di sostenibilità adottate dai principali competitor

I suggerimenti e le priorità emerse dal dialogo con gli stakeholder interni ed esterni.

Per ogni tema emerso sono stati analizzati i potenziali impatti positivi e negativi sulle persone, sull'ambiente e sull'economia, considerando sia le attività dirette dell'azienda, sia le relazioni lungo la catena del valore.

La valutazione è stata condotta attraverso una scala quantitativa da 1 (bassa importanza) a 5 (alta importanza), che ha permesso di ordinare i temi in base alla loro rilevanza strategica per Brumar e per i suoi stakeholder.

L'esito di questo percorso è stato rappresentato nella **matrice di materialità**

(pagina successiva), che mette in evidenza le due dimensioni di analisi:

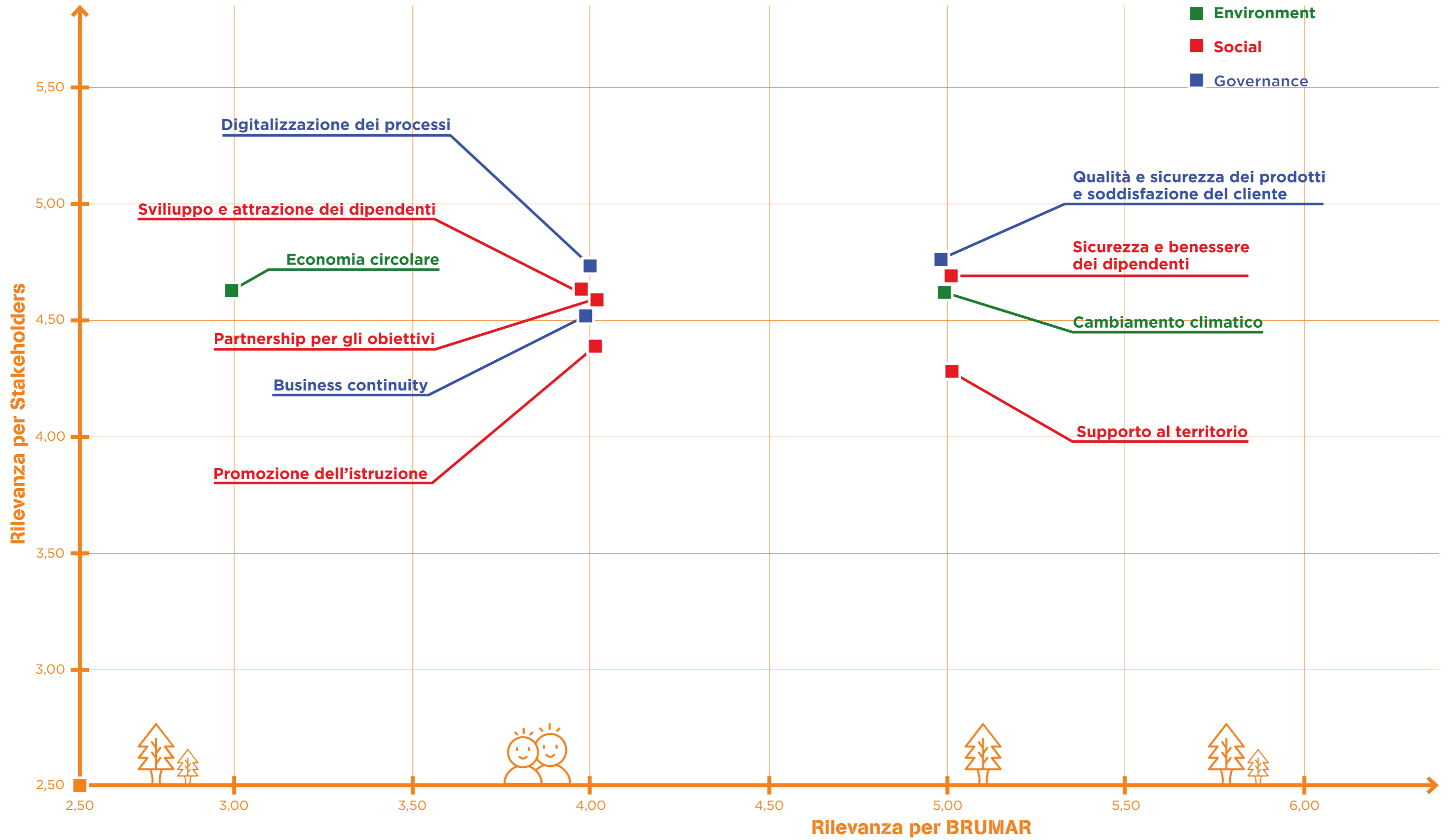
- Rilevanza per BRUMAR - asse orizzontale
- Rilevanza per Stakeholder - asse verticale

## Conclusioni

I temi materiali sono stati definiti consolidando i risultati derivanti dall'analisi documentale, dalle survey condotte e dai momenti di confronto con gli stakeholder interni ed esterni.

La matrice di materialità ha permesso di individuare le priorità condivise tra l'azienda e i suoi interlocutori, fornendo così a Brumar una base per lo sviluppo del piano strategico di sostenibilità.

Va precisato che non tutti i temi emersi a livello interno sono stati sottoposti a consultazione esterna. La matrice di materialità, quindi, non riflette in modo esaustivo le priorità percepite da tutti gli stakeholder, ma rappresenta comunque uno strumento utile per orientare le riflessioni aziendali e per visualizzare con immediatezza le principali aree di attenzione.



# Azienda

## Una realtà moderna ed in costante evoluzione!

La Sede principale di Loc. Valgera si sviluppa su una superficie di oltre 12.000 mq e comprende i vari uffici e il magazzino ricambi.

Grazie al restyle architettonico, le palazzine sono parte integrante del territorio che le circonda, contribuendo a creare un minore impatto ambientale anche grazie al modernissimo impianto fotovoltaico che assicura energia pulita e rinnovabile.

- 1 Cooperazione
- 2 Coraggio
- 3 Orgoglio
- 4 Rispetto
- 5 Lealtà

I valori rispecchiano perfettamente lo spirito che negli oltre 30 anni di attività ha guidato scelte e realtà aziendali.

## Il nostro concetto di vera partnership

La ricerca costante di un concetto di vera PartnerShip con la clientela costituisce da sempre l'obiettivo da raggiungere, con cordialità e franchezza che costituiscono le basi per un rapporto sincero, leale e duraturo. Non solo assistenza al cliente, ma disponibilità, dialogo, com-

preensione delle esigenze perchè viviamo nello stesso mondo, parliamo la stessa lingua e ci appassioniamo costantemente delle stesse cose. Gli affari vanno fatti lavorando insieme, aiutandosi reciprocamente a rinforzare la collaborazione.

## che si traduce in pratica

Il conseguimento di risultati eccellenti è l'obiettivo ed il traguardo da perseguire. Nel rapido e dinamico mondo attuale le aziende moderne sono agili, flessibili, reattive alle situazioni di mercato ed al cambiamento delle esigenze del consumatore. Bisogna insieme monitorare le percezioni, variare l'offerta e la strategia commerciale nel breve, medio e lungo periodo.

Solo così, perseguendo un obiettivo comune, i risultati saranno soddisfacenti, ottenendo la fidelizzazione della clientela, l'ampliamento della quota di mercato ed un successo di vendita sostenuto nel tempo.

Condividendo valori, etica e coerenza si riuscirà ad offrire una chiara identità organizzativa ed una rinnovata fiducia nel futuro.

## People first

Questo è il principio fondamentale che governa l'Universo Brumar. Mettere al centro del triangolo del business convenzionale le persone ed i loro bisogni ci sembra naturale. Professionalità e qualità nel servizio sono i nostri obiettivi, il profitto la logica conseguenza.

# i nostri punti di forza

**1** Personale  
qualificato

**2** Assistenza tecnica  
efficiente

**3** Logistica  
all'avanguardia

**60.000+**  
Referenze  
di ricambi



**1.500+**  
Referenze  
di macchine

**46.000+**  
Ordini all'anno  
processati



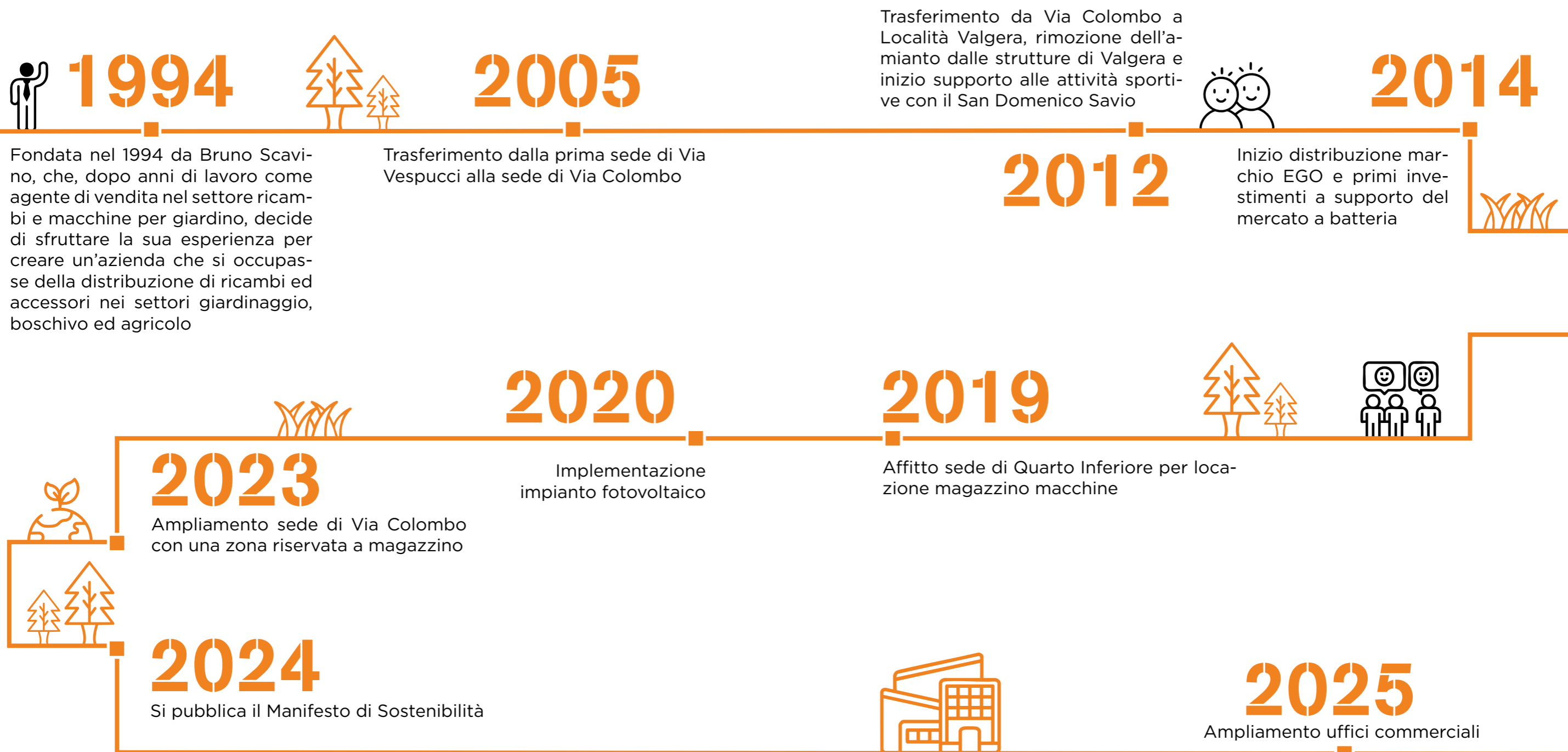
**15.000+**  
Telefonate  
ricevute

Se vuoi scoprire di più  
visita il nostro sito



# La nostra storia

## Da radici solide, piante forti



# Brand e distribuzioni

Oltre ai diversi brand che distribuisce, Brumar S.r.l. possiede anche marchi propri: Brumar, Attila, Sherwood, Maori, Greenline e Harry.



Una linea completa di ricambi ed accessori per macchine da giardino, boschive ed agricole, più di 60000 referenze ed un'ampia scelta di prodotti.



Una delle linee più complete sul mercato, per soddisfare tutte le esigenze per l'hobbista, il manutentore e il professionista.



Una gamma di prodotti per il settore forestale che comprende barre, catene, articoli per affilatura ed accessori progettati e sviluppati per soddisfare anche le più alte aspettative.



Una linea di prodotti studiata espressamente per soddisfare le esigenze della clientela del canale DIY.



Nella linea macchine, con Greenline anche i piccoli dettagli fanno la differenza. La scelta migliore anche per l'hobbista più esigente con un ottimo rapporto qualità-prezzo per la cura dei particolari.



Una scelta di qualità per prati verdi e curati. Per prendersi cura del giardino è sicuramente una delle soluzioni migliori.

Scopri tutti i brand

SKIL DUCAR PUBERT IKRA  
Acquaer EGO Elpumps ZOMAX RL



“ Da qualche anno abbiamo deciso di “dividere” le macchine a batteria da quelle elettriche e a scoppio. Perché?

Perché noi come Brumar siamo orientati sempre più ad un programma per lo sviluppo e ricerca di nuovi prodotti, in modo che vi siano in ogni categoria di macchine delle alternative a batteria disponibili.

Sappiamo bene che solo offrendo i mezzi per il cambiamento riusciremo a promuovere i valori della sostenibilità e dell'attenzione verso l'impatto ambientale.

Grazie alle innovazioni tecnologiche di questi ultimi anni la maggior parte delle batterie che alimentano le macchine del nostro catalogo sono in grado di consumare meno energia e durare più a lungo, garantendo massime prestazioni con bassi consumi energetici, sempre ovviamente con zero emissioni nocive per l'ambiente.

**Portiamo avanti insieme questa rivoluzione!**

**Bruno Scavino**

”

## Macchine a batteria

### Verso un futuro di sostenibilità

Mai prima d'ora l'attenzione al nostro impatto ambientale personale è stata tanto prevalente, non solo nelle nostre convinzioni, ma anche nelle nostre azioni e routine quotidiane. Dal riciclaggio al mangiare meno carne, alla riduzione della nostra dipendenza da automobili a benzina e diesel, al rendere le nostre abitazioni più efficienti a livello energetico, stiamo facendo la differenza in molti modi.

Negli ultimi anni la tecnologia ha contribuito notevolmente a questa causa, offrendo valide alternative all'alimentazione a benzina. È ora disponibile una gamma di utensili con prestazioni corrispondenti alla benzina. Di fatto, ciò significa che è possibile ottenere gli stessi risultati, ma in modo più pulito, più silenzioso e più sicuro.



## Zero emissioni e meno rumore

La sfida che molte aziende (compresa Brumar) si sono poste è puntare ad eliminare emissioni dirette ed inquinamento acustico, mantenendo al contempo macchine con prestazioni che gli utenti si aspettano e di cui hanno bisogno.

Alcuni brand come **EGO** sono già impegnati da tempo in questa mission, basti vedere la **Challenge 2025** o il loro progetto di **riforestazione** in cui si impegnano a piantare un albero per ogni utensile venduto in Europa. Noi come Brumar siamo orientati sempre più ad un programma per lo sviluppo e ricerca di nuovi prodotti, in modo che vi siano in ogni categoria di macchine delle alternative a batteria disponibili. Sappiamo bene che solo offrendo i mezzi per il cambiamento riusciremo a promuovere questa rivoluzione.

**ZERO**  
EMISSION

**EGO**  
POWER BEYOND BELIEF™

**CHALLENGE**  
**2025**



Eden Reforestation Projects

# Il contesto

**Negli anni della pandemia il nostro settore, analogamente ad altri comparti affini, ha registrato un significativo incremento dei volumi di vendita.**

Tale crescita, tuttavia, si è progressivamente riassorbita nel periodo post-pandemico, con un rapido ritorno ai livelli pre-Covid. La contrazione è stata influenzata anche da fattori climatici sempre più estremi, caratterizzati dall'alternanza di periodi di marcata siccità e fasi di intensa piovosità, che hanno inciso sulla domanda complessiva del mercato.

**Ulteriori elementi che hanno contribuito al rallentamento sono stati il contesto di incertezza economica degli ultimi mesi e un'evoluzione nelle abitudini di consumo.**

I clienti finali mostrano oggi una maggiore propensione a destinare le proprie risorse a servizi ed esperienze, quali viaggi e tempo libero, piuttosto che all'acquisto di beni durevoli.



**Il comparto a batteria**, che negli ultimi anni aveva evidenziato una crescita costante e che per Brumar rappresenta una quota rilevante del fatturato, ha registrato un rallentamento, fino a una sostanziale stabilizzazione dei volumi. Tale dinamica potrebbe essere riconducibile anche a un clima di incertezza legato alle politiche europee in materia di transizione ecologica, che ha avuto riflessi più ampi sul settore automotive e, in particolare, sul mercato dei veicoli elettrici.

**In questo scenario, il posizionamento competitivo di Brumar si conferma solido: in termini di fatturato, l'azienda si colloca al terzo posto nel proprio settore di riferimento, dopo i principali player internazionali, escludendo dal confronto operatori focalizzati prevalentemente sul comparto agricolo o con una forte incidenza di fatturato estero.**

Nonostante la contrazione dei volumi complessivi di mercato, siamo riusciti a preservare le quote acquisite nel periodo pandemico, consolidando la nostra presenza e rafforzando la competitività rispetto ai principali concorrenti. Questo risultato testimonia la resilienza del nostro modello di business e la capacità dell'organizzazione di adattarsi tempestivamente ai mutamenti del contesto economico e di mercato.

# Ambiente

## Strategia Ambientale

L'azienda monitora nel tempo i propri consumi energetici, idrici ed emissivi, con l'obiettivo di orientare le scelte operative verso una maggiore efficienza e una riduzione dell'impatto ambientale.

In questo percorso un ruolo rilevante è svolto dalla produzione di energia rinnovabile attraverso impianti fotovoltaici, che contribuisce a coprire parte del fabbisogno elettrico aziendale e a ridurre le emissioni indirette legate all'energia acquistata.

Parallelamente, l'azienda ha avviato iniziative mirate alla riduzione dell'utilizzo di materiali monouso, al miglioramento della raccolta differenziata negli spazi di lavoro e alla diffusione di soluzioni riutilizzabili per i dipendenti.

Accanto alla gestione delle risorse, Brumar promuove un approccio operativo orientato all'economia circolare, in particolare attraverso il servizio di assistenza tecnica che consente di riparare e reimmettere sul mercato parte dei prodotti ritirati, estendendone il ciclo di vita e riducendo la produzione di rifiuti. Questo modello contribuisce a coniugare sostenibilità ambientale ed efficienza economica.

Completano la strategia ambientale l'attenzione alla gestione sicura delle merci pericolose, svolta nel rispetto delle normative ADR, e il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra secondo i principi del GHG Protocol, strumenti che permettono all'azienda di mantenere un controllo progressivamente più strutturato delle proprie performance ambientali.



# Fotovoltaico

Brumar produce energia rinnovabile attraverso due impianti fotovoltaici installati presso:

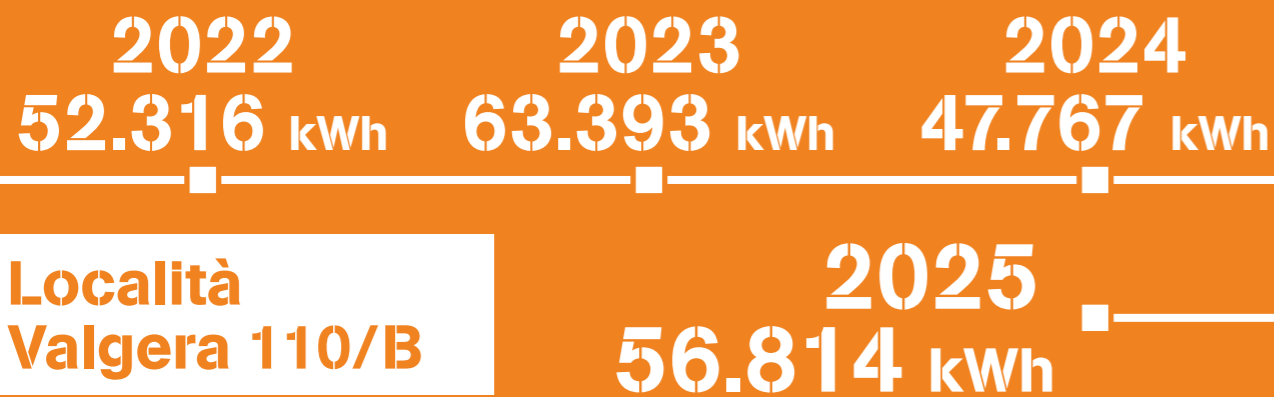
**Località  
Valgera 110/B**

sede di uffici e  
magazzino ricambi

**Via  
Colombo 6**

sede della  
Assistenza Tecnica

Negli ultimi quattro anni la produzione è stata la seguente:



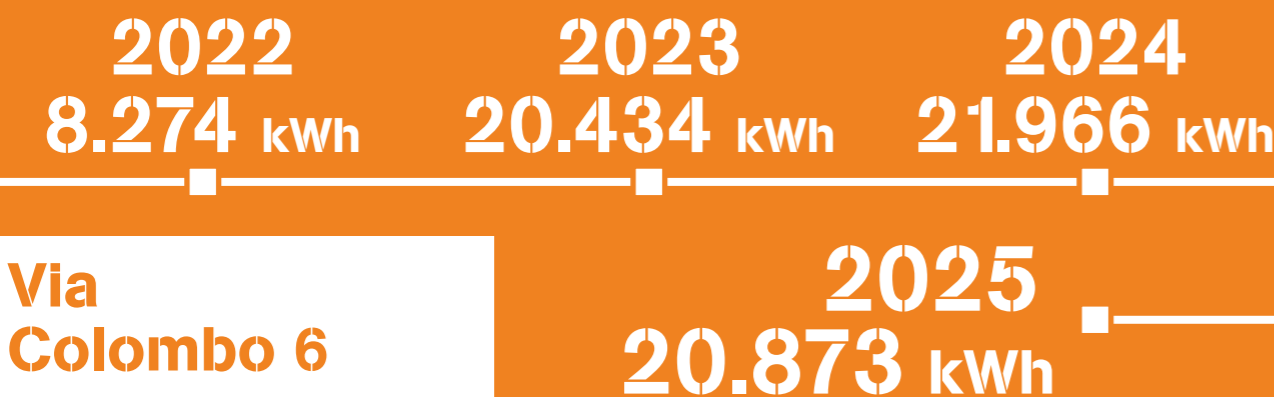
**Località  
Valgera 110/B**

La produzione fotovoltaica consente di coprire una quota del fabbisogno elettrico aziendale con energia rinnovabile.

Si tratta di una scelta coerente con il percorso di sostenibilità intrapreso: ridurre la dipendenza dalla rete, contenere le emissioni indirette e integrare soluzioni tecnologiche in una visione di crescita responsabile e duratura.

L'impianto di Valgera, grazie alla maggiore estensione della copertura disponibile, garantisce una produzione più consistente. Dopo il picco registrato nel 2023 e la contrazione del 2024, nel 2025 si osserva una ripresa significativa.

Sarà inoltre aggiunto un impianto fotovoltaico da 300 kWh sul nuovo capannone e delle batterie di accumulo.



**Via  
Colombo 6**

L'impianto di Via Colombo, pur di dimensioni inferiori, mantiene negli ultimi tre anni livelli produttivi stabili e superiori ai 20.000 kWh, confermando la continuità del contributo energetico.

# I consumi

Nel triennio 2023-2025 Brumar ha monitorato con continuità i consumi di energia elettrica, gas naturale e acqua nelle tre sedi operative. L'analisi dei dati consente di osservare l'andamento delle risorse nel tempo e di orientare le scelte gestionali in modo più consapevole.

## Energia elettrica

2024  
139.060,46 kWh

2025  
142,76 MWh

I consumi elettrici mostrano una crescita progressiva nel triennio: da 130.405 kWh nel 2023 a 139.060 kWh nel 2024, fino a 142.725 kWh nel 2025. L'incremento è graduale e coinvolge principalmente la sede di Valgera che rappresenta il principale polo di assorbimento energetico. L'andamento conferma l'importanza di mantenere attivo il monitoraggio e di proseguire con interventi mirati all'efficienza.

Valgera:  
60.026,82 kWh

Quarto Inferiore:  
52.540,41 kWh

Via Colombo - SAT:  
30.158,19 kWh

2024  
51.715 smc

## Gas naturale

2025  
45.234 smc

Il consumo di gas naturale evidenzia un andamento differente. Dopo l'aumento registrato nel 2024 (51.715 smc rispetto ai 47.860 smc del 2023), nel 2025 si osserva una riduzione significativa, con un valore complessivo di 45.234 smc, inferiore anche al dato del 2023. Il calo interessa tutte le sedi e riflette una gestione più attenta dei fabbisogni termici.

Valgera:  
23.805 smc

Quarto Inferiore:  
15.930 smc

Via Colombo - SAT:  
5.499 smc

2024  
1.644 m<sup>3</sup>

## Acqua

2025  
1.135 m<sup>3</sup>

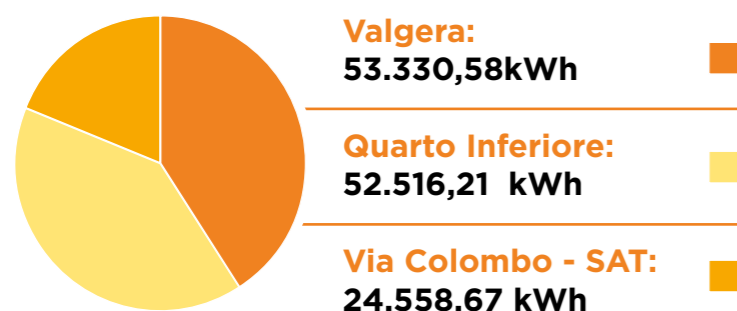
Il consumo complessivo passa da 1.190 m<sup>3</sup> nel 2023 a 1.644 m<sup>3</sup> nel 2024, per poi ridursi nel 2025 a 1.135 m<sup>3</sup>. La sede di Valgera registra il valore più elevato nel 2025 (911 m<sup>3</sup>), mentre Quarto Inferiore (104 m<sup>3</sup>) e Via Colombo-SAT (120 m<sup>3</sup>) presentano livelli più contenuti. Il 2025 evidenzia una riduzione significativa dei consumi idrici, considerando anche che l'azienda non dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo acqua.

Valgera:  
911 m<sup>3</sup>

Quarto Inferiore:  
104 m<sup>3</sup>

Via Colombo - SAT:  
120 m<sup>3</sup>

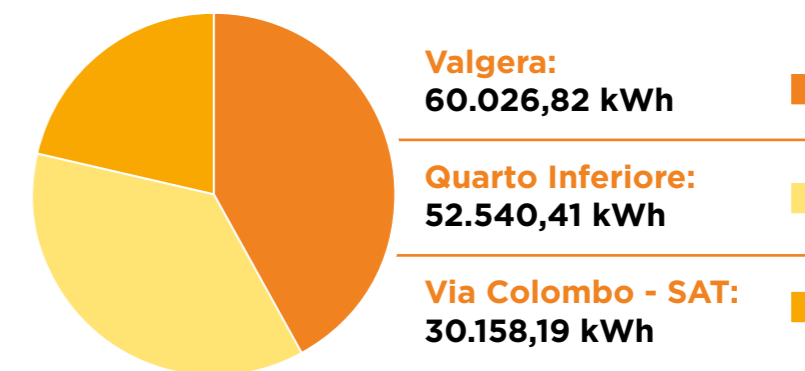
## Luce (kWh)



2023

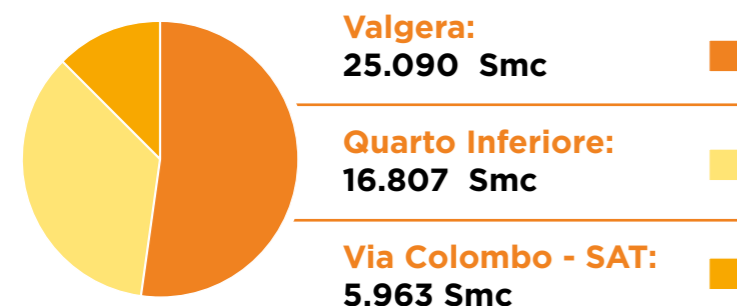


2024



2025

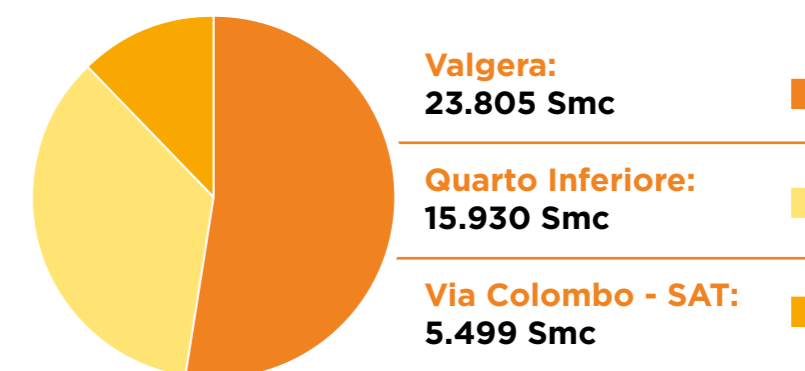
## Gas (Smc)



2023



2024



2025

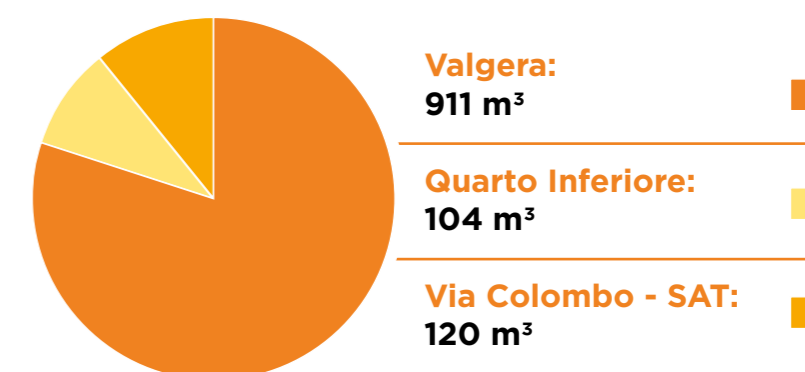
## Acqua (m<sup>3</sup>)



2023



2024



2025

# La flotta aziendale

La flotta aziendale di Brumar è composta da una varietà di veicoli, da quelli più intensivi a quelli a bassa percorrenza.

Modello	Emissioni (g/km)	Tipologia carburante	Km totali 2025
OPEL VIVARO 27 2.0 CDTI	214	Diesel	265829
PEUGEOT 308 1.6 E-HDI	118	Diesel	433310
BMW 118D 5P. MSPORT	120	Diesel	170278
FIAT 500L 1.3 MULTIJET	126	Diesel	112000
BMW X3 XDRIVE20D XLINE	133	Diesel	174000
FIAT DUCATO 35 3.0 MJT	237	Diesel	217500
BMW 216D ACTIVE TOURER	104	Diesel	237000
FIAT FREEMONT 2.0 MJT	169	Diesel	227000
AUDI A4 AVANT 2.0 TDI	124	Diesel	266000
IVECO DAILY 35S16	210	Diesel	86847
BMW X1 SDRIVE18D XLINE PLUS	135	Diesel	75000
BMW 316D 48V TOURING BUSINESS	132	Ibrida (diesel - micro hybrid)	189000
BMW X5 XDRIVE45E MSPORT	47	Ibrida (benzina - plug-in hybrid)	125.861 di cui 65.091 in elettrico
BMW X4 XDRIVE30D 48V MSPORT	158	Ibrida (diesel - micro hybrid)	71000
JEEP RENEGADE 1.3 T4	149	Benzina	12500
MERCEDES SPRINTER	221	Diesel	38091
BMW X1 SDRIVE 18D XLINE	129	Diesel	22668
BMW X1 XDRIVE 23D M SPORT PRO	126	Ibrida (diesel)	12630

# Emissioni

Nel periodo 2023-2025 Brumar ha monitorato le proprie emissioni di gas a effetto serra includendo sia le emissioni dirette (Scope 1) sia quelle indirette legate all'energia elettrica acquistata (Scope 2).

## Scope 1 Emissioni dirette

Le emissioni dirette derivano principalmente dai consumi di **gas naturale** negli edifici aziendali e dall'utilizzo dei **carburanti** della flotta. Per i veicoli, le emissioni sono state stimate sulla base dei chilometri percorsi e dei fattori di emissione specifici. Si tratta di stime che l'azienda intende rendere progressivamente sempre più accurate negli anni successivi, grazie a una raccolta dati sempre più strutturata.

### 508,5 tCO<sub>2</sub>

## Scope 2 Emissioni indirette

Le emissioni indirette sono invece collegate all'**energia elettrica** acquistata e consumata nei diversi siti aziendali.

### 41,28 tCO<sub>2</sub>

Nel 2025 l'intensità delle emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2) è pari a **0,00001406 tCO<sub>2</sub>e/€** (14,06 tCO<sub>2</sub>e per milione di euro di fatturato.)

Nel 2025 le emissioni complessive di Brumar ammontano a **549,8 tCO<sub>2</sub>eq**, di cui **508,5 tCO<sub>2</sub>eq** riconducibili alle emissioni dirette (Scope 1) e **41,3 tCO<sub>2</sub>eq** alle emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2).

Rispetto al 2024 (511,58 tCO<sub>2</sub>eq), l'incremento è principalmente attribuibile all'aumento delle percorrenze della flotta aziendale, mentre i consumi energetici degli edifici risultano complessivamente stabili.

# 549,81 tCO<sub>2</sub>

## Emissioni Complessive di Brumar nel 2025

tCO <sub>2</sub> eq	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata (Scope 2)	37,71	40,22	41,28
Gas naturale (scope 1)	109,60	118,43	103,75
Gasolio per automezzi (scope 1)	260,52	347,33	397,0
Benzina per automezzi (scope 1)	6,3	5,6	7,78
<b>Totale</b>	<b>413,97</b>	<b>511,58</b>	<b>549,81</b>

### \*Nota di comparabilità: emissioni da benzina

Le emissioni da benzina per automezzi riportate nel presente bilancio risultano significativamente inferiori rispetto ai dati precedenti. La variazione è dovuta a una ricostruzione più puntuale delle percorrenze per singolo veicolo, effettuata applicando i fattori di emissione specifici (gCO<sub>2</sub>/km) esclusivamente ai chilometri effettivamente percorsi con motorizzazione a combustione.

Di conseguenza, i valori relativi alla benzina non sono direttamente comparabili con quelli dei bilanci precedenti.

Ubicazione	Produttore	Totale	Fax	Copia	Stampa	Altri
Maori Uffici	BROTHER	111199	0	200	110960	39
SAT Officina	BROTHER	94709	0	0	94665	44
SAT Uffici	BROTHER	106132	0	0	106093	44
Valgera Acquisti	TOSHIBA	77174	0	9631	67531	12
Valgera Amministrazione	BROTHER	295295	0	0	295138	157
Valgera Amministrazione	TOSHIBA	283467	0	22654	260799	14
Valgera Commerciale	TOSHIBA	106748	0	1440	105288	20
Valgera Commerciale	BROTHER	345376	0	0	345145	231
Valgera Grafica	XEROX FIERY	1301656	0	0	1301656	
Valgera Imbustamento	BROTHER	60488	0	0	60438	50
Valgera Imbustamento	XEROX	24366	0	0	24366	0
Valgera Magazzino	BROTHER	20825	0	870	19937	18
<b>Totale 2025</b>		<b>860692</b>	<b>0</b>	<b>4880</b>	<b>855620</b>	<b>192</b>
<b>Totale complessivo (registrato fino al 2024)</b>		<b>1966743</b>	<b>0</b>	<b>29915</b>	<b>1936396</b>	<b>432</b>
<b>Totale complessivo*</b>		<b>2827435</b>	<b>0</b>	<b>34795</b>	<b>2792016</b>	<b>624</b>

\* Il totale complessivo è frutto della somma tra il Totale 2025 e il Totale complessivo (registrato fino all'anno 2024)

# Produzione carta

# Assistenza Tecnica ed economia circolare

**268.571** **Macchine vendute** | di cui **12.467** **ritirate (4,64%)**

**6.324** **Macchine riparate** | **Dal Servizio Assistenza Tecnica** ovvero circa il 50% dei prodotti ritirati, consentendone il ritorno in utilizzo e prolungandone la vita utile.

Le restanti macchine si suddividono tra:

**5.675** unità ritirate con **accredito (47%)**  
**468** unità sostituite **in garanzia (3%)**

Le macchine riparate o ritirate che non rientrano direttamente presso il cliente vengono valorizzate attraverso la linea Second Life, che ne consente la reimmissione sul mercato a prezzo ridotto. Nel 2025 questa attività ha generato un fatturato di circa 40.000 euro.

Questo modello operativo rappresenta un'applicazione concreta dei principi di **economia circolare**: riduzione degli sprechi, estensione del ciclo di vita dei prodotti e recupero di valore economico da beni che altrimenti diventerebbero rifiuti.



# La sicurezza del trasporto di merci pericolose (batterie)

**144.957**  
AEE immesse sul mercato

Totale kg  
**811.078,5**

**18.541**  
Pile e accumulatori  
(litio, cadmio e piombo)

Totale kg  
**50.574,3**

I dati riportano i quantitativi di apparecchiature elettriche ed elettroniche (AEE) e di pile e accumulatori dichiarati da Brumar nel corso del 2025 ai registri nazionali di riferimento, suddivisi per categoria merceologica.

Per quanto riguarda le AEE, i dati indicano le unità appartenenti alla categoria dei piccoli elettrodomestici (AEE 5.24).

Per quanto riguarda pile e accumulatori, la quota principale riguarda accumulatori al litio, seguiti da accumulatori al piombo, mentre non risultano dichiarazioni relative ad accumulatori al nichel-cadmio.

Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a operare nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e gestione delle merci pericolose, mantenendo procedure interne consolidate e sistemi di controllo orientati alla prevenzione dei rischi.

Le attività di trasporto delle merci pericolose vengono svolte tramite trasportatori esterni qualificati, nel rispetto delle disposizioni previste dalla normativa ADR.

Il personale coinvolto nelle attività connesse alla movimentazione delle merci è formato secondo i requisiti previsti dalla normativa ADR, con aggiornamenti periodici e controlli interni finalizzati a garantire la sicurezza delle operazioni e la corretta gestione delle procedure.

Anche nel 2025 non si sono registrati incidenti, sanzioni amministrative o infrazioni alle prescrizioni normative, confermando l'efficacia delle procedure operative adottate e il livello di controllo garantito nelle attività di movimentazione e gestione delle merci.

Brumar continua inoltre a mantenere un sistema strutturato di archiviazione delle relazioni annuali e della documentazione relativa alla sicurezza, assicurando la tracciabilità delle operazioni e la disponibilità delle informazioni per eventuali verifiche da parte delle autorità competenti.

Il documento registra i movimenti di carico e stoccaggio di rifiuti pericolosi da Brumar S.r.l. a fornitori terzi. Ogni trasporto è dettagliato con informazioni su peso, volume, classi di pericolo, e date di registrazione e trasporto. Le merci sono classificate come solidi non pulverulenti e trattate secondo le normative ADR, con attenzione alla sicurezza.

# Obiettivi ambientali 2026

Tema Materiale	Obiettivo	Risultato atteso	KPI	2026
Economia circolare	Riduzione plastica monouso	Riduzione dell'uso di boccioni e bottiglie di plastica	Numero erogatori acqua installati	5
		Diffusione di soluzioni riutilizzabili tra i dipendenti	Numero borracce aziendali distribuite	60
	Miglioramento raccolta differenziata	Rafforzamento della raccolta differenziata negli spazi di lavoro	% uffici dotati di cestini per raccolta differenziata	100%
Cambiamento climatico	Riduzione consumi materiali monouso	Riduzione del consumo di carta e materiali usa e getta	Numero bagni dotati di asciugamani elettrici	11

# Social

## Strategia Social

La strategia sociale di Brumar si sviluppa su due principi: la valorizzazione delle persone che lavorano in azienda e il rafforzamento del legame con il territorio.

L'organico è caratterizzato da una struttura stabile (prevalenza di contratti a tempo indeterminato) e da un mix generazionale equilibrata che combina esperienza e inserimento di nuove competenze.

Parallelamente, Brumar mantiene un forte radicamento nel territorio astigiano, da cui proviene la quasi totalità dei dipendenti. Questo legame si traduce in un sostegno costante alle realtà sociali e sportive locali, con l'obiettivo di promuovere inclusione, crescita delle nuove generazioni e sviluppo della comunità.

Attraverso collaborazioni con associazioni sportive, iniziative educative come i percorsi PCTO e interventi a supporto delle infrastrutture sportive, l'azienda contribuisce attivamente alla vitalità del tessuto sociale locale, favorendo opportunità di aggregazione e partecipazione.

# Personale e capitale umano

Nel 2025 Brumar conta 52 dipendenti, in crescita rispetto ai 49 del 2024. La forza lavoro è composta da 41 uomini e 11 donne. L'età media è di 40 anni, con una distribuzione equilibrata: 11 under 30, 31 tra 30 e 50 anni, 10 over 50.

**52**  
Dipendenti

**41**  
Uomini

**11**  
Donne

La quasi totalità dei dipendenti risiede nella provincia di Asti(94%), confermando il forte legame dell'azienda con il territorio.

## CCNL: settore commercio

Iscrizione alla Camera di Commercio per agenti e rappresentanti di commercio

Tutti i rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dal CCNL. I lavoratori percepiscono una retribuzione pari o superiore al minimo previsto dal contratto collettivo applicato.

## Formazione

Brumar ha investito nella crescita delle competenze interne attraverso attività formative mirate.

**92 Ore**  
Formazione obbligatoria

**90 Ore**  
Formazione in materia di privacy rivolte a tutti i dipendenti

**112 Ore**  
Formazione sui temi della sostenibilità ai responsabili

**3,5 Ore**  
Media formazione per dipendente

## Tasso di Turnover

**6,9%**

Negli ultimi anni l'azienda ha mantenuto un ritmo costante di inserimenti, con 4 nuovi assunti nel 2023, 6 nel 2024 e 5 nel 2025.

Dal punto di vista generazionale, l'organico aziendale si concentra principalmente nella fascia tra i 30 e i 50 anni (31 persone), seguita da 11 dipendenti under 30 e 10 over 50, configurando un equilibrio tra esperienza e inserimento di nuove competenze.

**11**  
<30  
anni

**31**  
30-50  
anni

**10**  
>50  
anni

L'azienda ha una struttura occupazionale stabile e prevalentemente basata su contratti a tempo indeterminato (48 persone), mentre i contratti a tempo determinato rappresentano una quota limitata (4).

La composizione per qualifica evidenzia una prevalenza di impiegati (38), affiancati da 12 operai e 2 quadri.



## Tirocinanti 2025

Nel corso dell'estate 2025 Brumar ha accolto tre studenti nell'ambito dei **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)**

rafforzando il dialogo con le scuole del territorio e contribuendo, nel concreto, alla formazione delle nuove generazioni.

In particolare, l'azienda ha collaborato con:

### IIS G.A. Giobert

Accogliendo una studentessa del corso Logistica, inserita a supporto del Responsabile Logistico nelle attività operative e organizzative del reparto.

### Liceo Ugo Foscolo

Ospitando una studentessa dell'indirizzo Linguistico, coinvolta nelle attività dell'Ufficio Acquisti, con particolare attenzione ai rapporti con fornitori esteri, offrendo l'opportunità di mettere in pratica le competenze linguistiche sviluppate durante il percorso scolastico.

### Istituto San Secondo

Con l'inserimento di uno studente del corso Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM), che ha affiancato l'Ufficio Amministrazione, applicando in un contesto aziendale le conoscenze acquisite in ambito economico-aziendale.

Queste esperienze rappresentano un'importante occasione di scambio tra scuola e impresa: da un lato permettono agli studenti di avvicinarsi al mondo del lavoro e comprendere meglio le dinamiche aziendali, dall'altro consentono all'azienda di rafforzare il proprio rapporto con il territorio e contribuire alla crescita delle competenze delle nuove generazioni.

# Attività di supporto al territorio

## Lo sport come leva di crescita per le persone e il territorio



Padel Project Srl



Anche nel 2025 Brumar conferma il proprio impegno nel sostenere lo sport come leva di crescita sociale, educativa e relazionale, riconoscendone il valore nel favorire benessere, inclusione e senso di appartenenza alla comunità.

L'azienda ha continuato a supportare realtà sportive già consolidate sul territorio, rafforzando il contributo a **ASD Asti, ASD San Domenico Savio, ASD Orange Futsal Asti e ASD SportItaly**. Associazioni che svolgono un ruolo fondamentale soprattutto nei confronti dei più giovani, offrendo spazi strutturati in cui lo sport diventa occasione di apprendimento, confronto e crescita personale.

Accanto a queste esperienze, il sostegno si è mantenuto attivo anche verso discipline emergenti e complementari, come la scherma e il padel, attraverso il supporto a **ASD Virtus Scherma Asti e Padel Project Srl**. Una scelta che riflette l'attenzione dell'azienda verso una proposta sportiva ampia e diversificata, capace di intercettare interessi e bisogni differenti.

Brumar ha scelto di mantenere una distribuzione delle risorse orientata alla pluralità delle iniziative, con l'obiettivo di generare un impatto diffuso su più discipline e contesti sportivi.

**Il sostegno allo sport rappresenta così un impegno che va oltre il risultato agonistico: è un contributo concreto alla costruzione di opportunità educative, di aggregazione e di inclusione per persone di età diverse, rafforzando il tessuto sociale del territorio.**





## Collaborazioni sportive e iniziative sociali

L'impegno dell'azienda si estende anche ad altre discipline e iniziative:

**Virtus Scherma Asti:** main sponsor da due anni.

**Avis Isola Tennis Tavolo:** supporto come sponsor.

**SportItaly:** main sponsor per il calcio inclusivo.

**Padel Project:** sostegno alle attività sportive.

**Albatros:** collaborazione per eventi sportivi.

Accanto allo sport, Brumar promuove iniziative a favore della comunità, tra cui la donazione di attrezzature alla comunità montana di **Ulzio**, l'organizzazione di eventi comunitari annuali e il supporto umanitario durante l'emergenza in Ucraina.

Dal 2012, l'azienda collabora inoltre con il **Comitato Palio di Borgo San Lazzaro**, sostenendo la tradizione locale e ospitando eventi significativi presso il **PalaBrumar**. Tra le iniziative simboliche si vuole ripetere il progetto degli "alberelli", che ha previsto nel 2024 la piantumazione di un albero per ogni nascita tra i figli dei dipendenti.

## Iniziative nel settore sportivo e sociale

Per Brumar lo sport rappresenta uno strumento concreto di educazione, crescita giovanile e coesione sociale. Nel 2025 l'azienda ha continuato a sostenere diverse realtà sportive del territorio, coinvolgendo oltre 1.270 atleti e circa 100 tra dirigenti e allenatori.

Le principali realtà supportate sono:

**San Domenico, Asti e Orange**  
circa 850 persone

**Comitato Palio**  
circa 200 persone

**Virtus Scherma Asti**  
circa 40 persone

**Avis Isola Tennis Tavolo**  
circa 80 persone

**1.270**  
Atleti

**100**  
Dirigenti e allenatori

## Infrastrutture sportive

Una parte significativa dell'impegno di Brumar è dedicata alla gestione e al miglioramento delle infrastrutture sportive locali.

Tra gli interventi principali:

**Stadio di Asti:** gestione in corso da cinque anni, con prosecuzione prevista per i prossimi otto.

**Campo Fregoli:** conversione in erba sintetica e miglioramento della gestione dell'impianto.

**Campo San Domenico:** nuovi spogliatoi e manto sintetico per un utilizzo continuativo.

**Campo di Praia:** ristrutturazione spogliatoi, rifacimento del campo principale e gestione di un campo a 7.

**Campi di Quarto, Rocchetta e Celle:** recupero e manutenzione periodica delle strutture.

**Grazie a questi interventi, Asti Calcio rientra oggi tra le prime quattro società sportive del Piemonte, con un forte orientamento al settore giovanile e all'inclusione sociale, in particolare nell'area del San Domenico.**

# Obiettivi sociali 2026

Tema Materiale	Obiettivo	Risultato atteso	KPI	2026
Supporto al territorio	Supporto alla comunità e al territorio	Continuità del sostegno alle realtà locali	Numero iniziative sportive/culturali supportate	Costante
Partnership per gli obiettivi	Supporto alla comunità e al territorio	Consolidamento delle collaborazioni con il tessuto sociale locale	Numero associazioni sostenute	Costante
Sicurezza e benessere dei dipendenti	Welfare aziendale	Miglioramento del benessere organizzativo e della qualità del lavoro	Numero iniziative di welfare attivate	1

# Governance

## Strategia Governance

Brumar si basa su un modello decisionale centralizzato. La presenza di un Amministratore Unico consente infatti processi decisionali rapidi e un forte allineamento tra obiettivi di sviluppo, organizzazione aziendale e qualità dei processi.

All'interno di questo assetto, l'azienda sta progressivamente integrando i principi di sostenibilità nelle proprie logiche di gestione, attraverso momenti di formazione dedicata e l'introduzione di strumenti di monitoraggio delle performance ESG. Parallelamente, particolare attenzione è riservata alla salute e sicurezza sul lavoro e al rispetto delle normative di settore, elementi considerati fondamentali per garantire continuità operativa e solidità organizzativa.

In questa prospettiva, gli investimenti previsti nei prossimi anni (come il rafforzamento delle infrastrutture aziendali e lo sviluppo della struttura commerciale) rappresentano leve strategiche per sostenere la crescita dell'azienda e migliorare l'efficienza dei processi interni.

# Governance e struttura organizzativa

La struttura di governance di Brumar si basa su un modello fortemente centralizzato. Bruno Scavino, titolare del 100% delle quote, ricopre i ruoli di Socio Unico, Amministratore Unico e Direttore Tecnico.

In assenza di un Consiglio di Amministrazione, le decisioni aziendali (sia strategiche sia operative) sono assunte direttamente dall'Amministratore Unico.

Questo assetto consente un processo decisionale rapido e un flusso di comunicazione diretto, favorendo coerenza nelle scelte e allineamento tra visione strategica e gestione operativa.

**Forma di governance: Amministratore unico**

**Amministratore Unico: Bruno Scavino**

**Data di nomina: 06/11/2007**

**Termine incarico: fino a revoca**

**Numero di sedi operative: 3 (magazzini e officine)**

**Certificazioni: UNI EN ISO 9001:2015**

**Filiali: 3**

**Capitale sociale: 100.000 €**

All'interno del contesto territoriale, si segnala inoltre il coinvolgimento diretto della governance aziendale in realtà associative locali. In particolare, Bruno ricopre il ruolo di consigliere presso Asti Calcio e Borgo San Lazzaro, ed è socio dell'Orange Futsal.

Queste partecipazioni rafforzano ulteriormente il legame tra l'azienda e il territorio, contribuendo alla promozione di iniziative sportive e sociali e consolidando il ruolo attivo di Brumar nella comunità locale.

**L'azienda non ha subito condanne né sanzioni pecuniarie per violazioni anticorruzione e anticoncussione nel periodo di riferimento.**

Nel corso del 2025 l'azienda ha ricevuto assistenza finanziaria da parte dello Stato pari a **208.181,63 €**, concessa nell'ambito del regime "de minimis".

La Brumar sta lavorando per ampliare la sua sede principale in Località Valgera 110/B con diversi progetti.

Si sta per concludere l'ampliamento degli uffici del settore Commerciale di 100 m<sup>2</sup>. I lavori sono iniziati a settembre 2025 con fine prevista per marzo 2026.

Inoltre, nel 2024 Brumar ha acquistato il campo adiacente alla sede in Località Valgera e sta progettando la costruzione di un capannone di circa 6.000 mq al fine di ottimizzare tutte le sue attività (ora divise in 3 sedi) in un unico luogo. La direzione sta ancora decidendo se compiere questo passo in vista dei costi e dei lavori che si prevedono per la costruzione del capannone.

# Formazione sostenibilità 2025

Oltre alla formazione obbligatoria e ai percorsi dedicati alla privacy, nel 2025 sono state svolte

# 112 Ore

di formazione sui  
Temi ESG

rivolte ai responsabili funzionali



L'obiettivo è stato quello di consolidare competenze sia strategiche sia operative, rendendo il percorso di sostenibilità sempre più integrato nei processi aziendali.

Dopo aver posto nel 2024 le basi del percorso (chiarendo il significato di sostenibilità, i principali riferimenti normativi e la struttura del bilancio ) nel 2025 Brumar ha scelto di compiere un passo ulteriore: rendere la sostenibilità sempre più concreta e integrata nelle attività quotidiane.

**Il percorso si è articolato in due mezze giornate formative, con l'obiettivo di trasformare i principi in azioni misurabili e responsabilità condivise.**

## Prima mezza giornata: Dalla visione all'azione

Il primo incontro si è aperto con l'intervento di **Bruno Scavino**, che ha condiviso la visione ESG dell'azienda, gli obiettivi individuati e le iniziative avviate a partire dal 2024. È stato un momento di allineamento strategico, utile a dare continuità al percorso e a rispondere alle proposte e alle attività emerse nell'anno precedente.

A seguire, i partecipanti hanno lavorato in gruppo per riflettere su un tema centrale: come integrare in modo concreto la sostenibilità nei processi dei singoli reparti. L'attenzione si è concentrata non solo sulle azioni da avviare, ma anche sulla necessità di impostare modalità semplici e strutturate per monitorarle nel tempo.

L'obiettivo è stato quello di calare i principi ESG nella realtà operativa dell'azienda, trasformandoli in comportamenti e pratiche quotidiane.

## Seconda mezza giornata: Misurare per migliorare

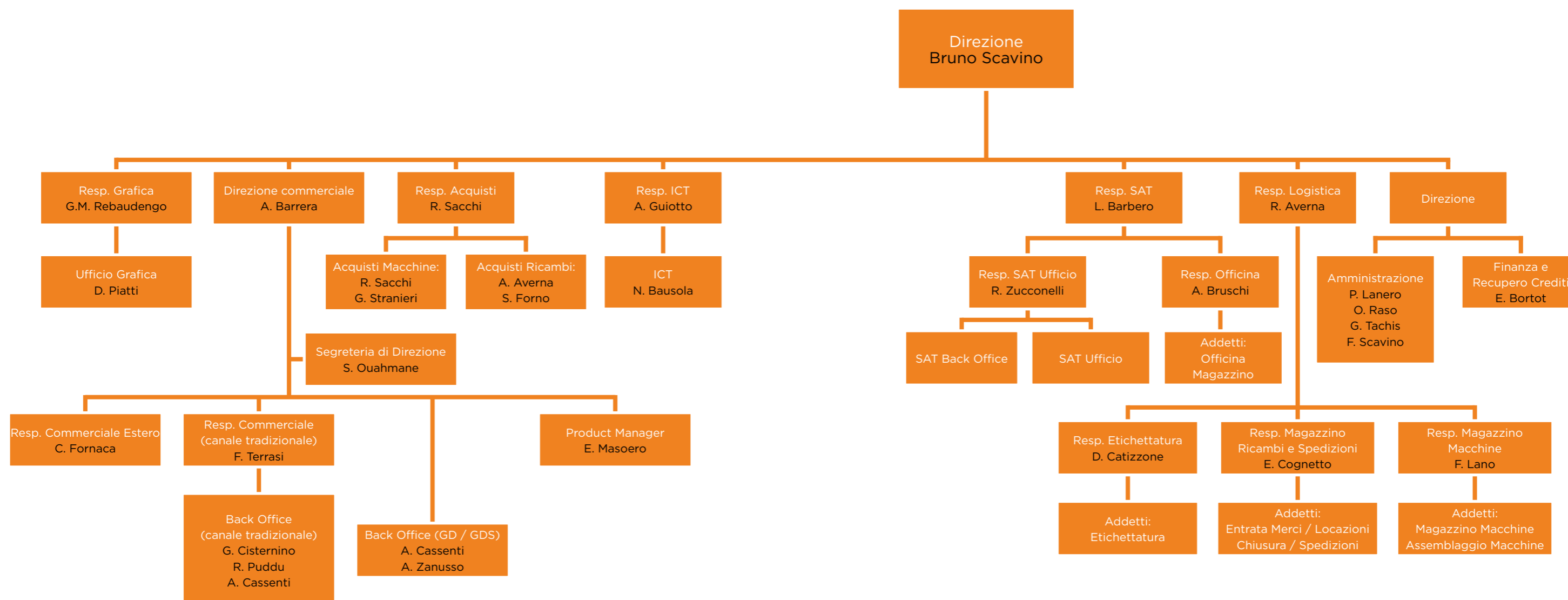
Il secondo incontro ha posto l'attenzione sulla misurazione e sul miglioramento continuo. Sono stati approfonditi i temi della rendicontazione, della costruzione dei KPI ESG e dell'importanza di una raccolta dati più sistematica e organizzata.

In questa fase è intervenuto **Filippo Scavino**, condividendo l'esperienza maturata nella predisposizione del bilancio e le principali criticità riscontrate nella raccolta delle informazioni. Il confronto ha permesso di individuare modalità operative più efficaci per i prossimi anni.

In questo caso, il lavoro di gruppo ha avuto un ruolo centrale: partendo dalle attività individuate nella prima giornata, sono stati definiti indicatori e parametri utili a monitorare i progressi nel tempo.

Il percorso ha così contribuito a rafforzare la consapevolezza interna e a costruire una base più solida per il futuro bilancio di sostenibilità, orientando l'azienda verso un miglioramento delle proprie performance ESG.

# Organigramma



L'azienda applica il contratto collettivo nazionale di lavoro di riferimento e opera nel pieno rispetto della normativa vigente. La retribuzione viene definita in fase di selezione attraverso un confronto tra candidato e direzione, tenendo conto del profilo professionale, delle competenze e delle responsabilità del ruolo, nel rispetto dei livelli retributivi previsti dal CCNL applicato.

# Certificazioni



Azienda certificata ISO 9001

Brumar ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015**, rilasciata da SGS Italia S.p.A., che attesta l'efficacia del sistema di gestione per la qualità adottato dall'azienda.

La certificazione testimonia l'impegno nel garantire standard elevati nella gestione dei processi, un approccio orientato al miglioramento continuo e una costante attenzione alla soddisfazione del cliente.

L'azienda è inoltre iscritta a:

- **Registro dei produttori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)**
- **Registro dei produttori di Batterie e Accumulatori**

La Brumar possiede una partecipazione del 20% in **AGP**, azienda attiva nel settore della produzione ed estrusione di monofili per il taglio erba e ad uso industriale.

Producono e commercializzano anche testine, accessori per decespugliatori e dispositivi di protezione individuale per giardinaggio e agricoltura.

Dal 2015 hanno implementato la produzione con monofili FFF (Fused Filament Fabrication) per stampanti 3D.



## Certificazioni e marchi di qualità in materia di sostenibilità

Alla data di riferimento del presente bilancio, l'azienda non ha ottenuto certificazioni o marchi di qualità specificamente legati alla sostenibilità. L'impresa si impegna tuttavia a operare nel rispetto della normativa vigente e a monitorare nel tempo eventuali opportunità di miglioramento e certificazione in ambito ambientale, sociale e di governance.

## Governance e gestione degli impatti

La supervisione delle attività aziendali e dei relativi impatti è affidata alla direzione aziendale, che coordina e monitora le attività operative anche attraverso il supporto dei responsabili di funzione. Eventuali criticità o problematiche vengono segnalate dai responsabili alla direzione, che valuta e definisce le azioni più opportune. La direzione è inoltre informata in merito ai contenuti del bilancio di sostenibilità e ne supervisiona l'impostazione generale.

## Segnalazioni e gestione delle criticità

In azienda è adottato un sistema di confronto diretto tra dipendenti, responsabili e direzione. Eventuali problematiche, richieste di chiarimento o situazioni che possano generare impatti negativi possono essere segnalate ai responsabili aziendali, che provvedono a condividerle con la direzione per le opportune valutazioni e per l'eventuale definizione di azioni correttive.

# Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un tema centrale per Brumar

Per garantire un coordinamento efficace delle attività di prevenzione e favorire un approccio proattivo alla gestione dei rischi, l'azienda si avvale di un team dedicato.

Ruoli e responsabilità:

**Datore di Lavoro**  
Sig. Bruno Scavino

**Responsabile del Servizio di  
Prevenzione e Protezione (RSPP)**  
Ing. Renato Santero

**Rappresentante dei Lavoratori  
per la Sicurezza (RLS)**  
Sig. Fabrizio Lano

**Medico Competente**  
Dott. Silvano Bosia

Brumar ha consolidato nel tempo il proprio approccio alla sicurezza attraverso un monitoraggio costante dei rischi e l'aggiornamento periodico delle valutazioni relative ai principali fattori di esposizione, tra cui rumore e vibrazioni. Questo processo interessa tutte le sedi operative e consente di mantenere un elevato livello di tutela per le persone.

Parallelamente, l'azienda investe in programmi di formazione per rafforzare le competenze in materia di salute e sicurezza e promuovere una maggiore consapevolezza tra i dipendenti.

La piattaforma Safety Manager rappresenta uno strumento centrale per la gestione, l'aggiornamento e il monitoraggio delle competenze formative.

L'azienda adotta inoltre un sistema di controllo continuo per garantire il reinserimento sicuro del personale e la protezione del contesto lavorativo.

In conformità all'art. 35 del D.Lgs. 81/08, Brumar convoca periodicamente la riunione di prevenzione e protezione dai rischi dove si analizzano i principali aspetti legati alla sicurezza aziendale:

## Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)

Aggiornato includendo l'esposizione a rumore e vibrazioni per i lavoratori della sede di Valgera. È stata evidenziata la necessità di estendere tali valutazioni anche alle sedi di via Colombo e corso Alessandria.

## Andamento di infortuni e malattie professionali

Il medico competente ha confermato l'assenza di infortuni e di denunce di malattie professionali.

## Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)

La revisione effettuata ha confermato l'adeguatezza delle dotazioni attualmente in uso, senza necessità di introdurre nuove tipologie di protezione.

## Piano formativo aziendale

Costantemente aggiornato tramite la piattaforma Safety Manager, garantendo l'accesso a corsi di aggiornamento periodici per tutti i dipendenti.

Nel corso dell'anno di riferimento non si sono verificati infortuni sul lavoro, né sono stati registrati decessi dovuti a infortuni o a problemi di salute professionali.






L'azienda mantiene un costante impegno nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, adottando misure preventive e organizzative volte a ridurre i rischi legati alle attività lavorative. In tale contesto, l'impresa presenta annualmente la domanda di riduzione del tasso medio di tariffa INAIL attraverso il modello OT23, attestando l'adozione di interventi migliorativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



# DVR

Brumar, azienda con sede legale e operativa ad Asti, opera nel settore della commercializzazione di articoli per il giardinaggio e l'agricoltura.

Il documento di valutazione dei rischi (DVR) ha lo scopo di analizzare e prevenire i rischi per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro di Brumar, in conformità al D.Lgs. 81/08. Gli ambiti coperti includono:

- Sicurezza nei luoghi di lavoro 
- Valutazione dei fattori di rischio 
- Misure di prevenzione e protezione 
- Formazione e sorveglianza sanitaria 
- Monitoraggio continuo delle condizioni di sicurezza 

## Fattori di Rischio e Classificazione

I rischi individuati nel DVR sono classificati in:

### Rischi fisici

rumore, vibrazioni, posture scorrette, movimentazione manuale dei carichi

### Rischi chimici

utilizzo di oli lubrificanti e carburanti

### Rischi biologici

igienizzazione e contatto con materiali potenzialmente contaminati

### Rischi di incendio

classificazione medio-bassa con misure di prevenzione adeguate

### Rischi psicosociali

stress lavoro-correlato, gestione delle emergenze

## Mansionario Aziendale

Nell'individuazione dei rischi si è considerato lo svolgimento delle principali mansioni aziendali, includendo i **magazzinieri** impegnati nella movimentazione delle merci e nella gestione logistica, i **tecnici post-vendita** responsabili dell'assemblaggio e della manutenzione delle attrezzature, gli **impiegati amministrativi e commerciali** dedicati alla gestione degli ordini, alla contabilità e alle vendite, e gli **addetti alla sicurezza** incaricati del monitoraggio ambientale e della gestione dei DPI.



Brumar ha implementato misure di prevenzione per garantire la sicurezza dei lavoratori attraverso formazione continua, sorveglianza sanitaria e fornitura di DPI come guanti, occhiali, scarpe antinfortunistiche e mascherine. Sono attive procedure di emergenza per la gestione di incendi e incidenti.

Classificata nel Gruppo **B INAIL** per il primo soccorso, presenta un rischio incendio medio nei magazzini e basso negli uffici.

Per il monitoraggio dei rischi, l'azienda svolge audit periodici, analizza infortuni e malattie professionali e verifica costantemente le condizioni di lavoro per adeguarsi alle normative vigenti.

Il DVR è stato aggiornato in conformità al D.Lgs. 81/08 ed è valido fino alla prossima revisione obbligatoria o in caso di modifiche significative nelle attività aziendali.

La valutazione dei rischi è stata effettuata attraverso un'analisi dettagliata basata su un approccio probabilistico, che considera diversi fattori per determinare il livello di rischio associato a ciascuna attività lavorativa.

Per la determinazione del rischio, è stata adottata la formula:

$$R = P \times C \times D$$

$$\text{Rischio} = \text{Probabilità dell'evento dannoso} \times \text{fattore di Contatto} \times \text{Danno}$$

## Obiettivi governance 2026

Tema Materiale	Obiettivo	Risultato atteso	KPI	2026
Business continuity	Rafforzamento infrastrutture aziendali	Aumento della capacità operativa e supporto alla crescita aziendale	Stato avanzamento progetto nuovo capannone (%)	Progettazione e inizio lavori
Digitalizzazione dei processi / Performance economica	Sviluppo struttura commerciale	Rafforzamento infrastrutture aziendali	Stato avanzamento ampliamento uffici (%)	Conclusione lavori

# Crescita

## Strategia di crescita

Il presente bilancio rappresenta per Brumar un primo passo strutturato nel percorso di rendicontazione della sostenibilità. Proprio per questo motivo, l'azienda ha scelto di definire inizialmente obiettivi concreti e misurabili nel breve periodo, privilegiando azioni reali e immediatamente implementabili all'interno dell'organizzazione.

Questo approccio nasce dalla volontà di radicare progressivamente una cultura della sostenibilità basata sul fare, oltre che sulla pianificazione strategica. Interventi legati alla riduzione degli sprechi, al miglioramento dell'efficienza interna, al supporto al territorio e allo sviluppo delle infrastrutture aziendali rappresentano quindi i primi passi di un percorso più ampio.

Nel tempo, grazie anche all'esperienza maturata attraverso le iniziative avviate e al progressivo coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, Brumar intende rafforzare ulteriormente il proprio sistema di monitoraggio e definire obiettivi sempre più strutturati anche nel medio e lungo periodo, mantenendo al centro un approccio pragmatico e orientato ai risultati.

# Crescita e obiettivi

Brumar si pone come obiettivo un'espansione sostenibile e coerente con i suoi valori fondanti.

In primo luogo, vuole migliorare l'efficienza interna, riducendo sprechi, ottimizzando risorse (come carta, acqua, ricambi, energia) e adottando processi più sostenibili, passo necessario per contenere costi e minimizzare impatti ambientali. Al contempo, punta a investire nel capitale umano attraverso un welfare partecipato e percorsi di formazione: ciò non solo eleva la qualità del servizio, ma rafforza la motivazione, il senso di appartenenza e la coesione interna. Brumar inoltre ambisce a rafforzare la propria presenza e credibilità sul territorio e presso

stakeholder, grazie a trasparenza, responsabilità e iniziative concrete che, in un mercato sempre più attento a sostenibilità e valori etici, possono tradursi in maggiore fidelizzazione dei clienti e nuove opportunità di crescita.

Infine, Brumar mira a definire e monitorare con rigore obiettivi su medio e lungo termine (2026, 2027, 2030), rendendo misurabili le proprie azioni e implementando un approccio di miglioramento continuo, così da crescere non solo in dimensioni, ma in qualità, reputazione e sostenibilità.



## Fatturato (€)

<b>2023</b>
<b><u>33.296.111</u></b>
<b>2024</b>
<b><u>35.321.010</u></b>
<b>2025</b>
<b><u>39.101.993</u></b>

## Stato patrimoniale (€)

<b>2023</b>
<b><u>22.970.786</u></b>
<b>2024</b>
<b><u>22.705.282</u></b>
<b>2025</b>
<b><u>25.583.069</u></b>

# Ambiente

Tema materiale	Obiettivo	KPI	2026	2027	Target 2030
Economia circolare	Riduzione plastica monouso	Numero erogatori acqua installati	5	0	0
		Numero borracce aziendali distribuite	60	Per i nuovi dipendenti	Per i nuovi dipendenti
	Miglioramento raccolta differenziata	% uffici dotati di cestini per raccolta differenziata	100%	100%	100%
Cambiamento climatico	Riduzione consumi materiali monouso	Numero bagni dotati di asciugamani elettrici	11	11	11

# Social

Tema materiale	Obiettivo	KPI	2026	2027	Target 2030
Supporto al territorio	Supporto alla comunità e al territorio	Numero iniziative sportive/culturali supportate	Costante	Costante	Costante
Partnership per gli obiettivi	Supporto alla comunità e al territorio	Numero associazioni sostenute	Costante	Costante	Costante
Sicurezza e benessere dei dipendenti	Welfare aziendale	Numero iniziative di welfare attivate	1		

# Governance

Tema materiale	Obiettivo	KPI	2026	2027	Target 2030
Business continuity	Rafforzamento infrastrutture aziendali	Stato avanzamento progetto nuovo capannone (%)	Progettazione e inizio lavori	Conclusione lavori	
Digitalizzazione dei processi / Performance economica	Sviluppo struttura commerciale	Stato avanzamento ampliamento uffici (%)	Conclusione lavori		

# GRI - VSME

# Nota Metodologica

Questo Bilancio di Sostenibilità alla seconda edizione fa riferimento all'esercizio compreso tra il 01/10/2024 e il 30/09/2025 ed è stato predisposto con l'obiettivo di offrire una lettura chiara, completa e accessibile del nostro impegno economico, sociale e ambientale.

Il presente bilancio non è stato sottoposto ad assurance esterna.

Le informazioni sono state raccolte da un team interno multidisciplinare, con il supporto di consulenti esterni specializzati in sostenibilità, e validate attraverso confronti diretti con i responsabili dei diversi ambiti aziendali.

Salvo diversamente indicato, i dati si riferiscono al periodo dell'esercizio. Eventuali elementi riferiti ad anni precedenti o proiezioni future sono segnalati esplicitamente. Le unità di misura, le fonti di calcolo e le metodologie di stima adottate sono illustrate nel corpo del documento o nelle tabelle finali. Questo bilancio intende essere uno strumento di trasparenza e orientamento, utile non solo per chi lavora in Brumar, ma anche per clienti, fornitori, partner e comunità locali.

Abbiamo scelto di adottare due riferimenti metodologici complementari:

**Il Modulo Base del VSME** il primo standard volontario europeo dedicato alle micro, piccole e medie imprese non quotate, pensato per una rendicontazione proporzionata ma rigorosa

**Gli standard GRI (Global Reporting Initiative)**

La rendicontazione di sostenibilità basata sugli standard fornisce informazioni sui contributi positivi o negativi di un'organizzazione allo sviluppo sostenibile.



Il team che ha collaborato per la redazione del presente Bilancio

Il gruppo interno è così composto:

**Filippo Scavino** (impiegato amm.vo) (f.scavino@brumargp.it),  
**Emanuele Bortot** (impiegato amm.vo),  
**Riccardo Averna** (addetto contr. gestione)  
**Bruno Scavino** (amministratore unico)

L'attività di coordinamento e di content management è stata seguita dal consulente **Dott. Matteo Buttaci**. (matteo.buttaci@foresg.it) | (info@foresg.it)

L'attività di editing e impaginazione grafica è stata curata da **FOR ESG SRL SOCIETÀ BENEFIT** in collaborazione con il Resp. Grafica di Brumar S.r.l. **Gian Marco Rebaudengo**

Per qualsiasi chiarimento, è possibile fare riferimento agli indirizzi e-mail sopraindicati.

# Indice GRI



GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
Dichiarazione di utilizzo	Brumar ha rendicontato con i GRI standards per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025		
GRI 1: Utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>			
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
	GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi	4	
	GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4	
	GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	90	
	GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni	44	
	GRI 2 - 5 Assurance esterna	90	
2. Attività e lavoratori			
	GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di businessness	28 - 29 - 30 - 31 - 32 - 33	
	GRI 2 - 7 Dipendenti	56	
	GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti	56	

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
<b>3. Governance</b>			
	GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance	69	
	GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	69	
	GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo	69	
	GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	75	
	GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	75	
	GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	75 - 91	
	GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse	75	
	GRI 2 - 16 Comunicazione delle criticità	75	
	GRI 2 - 17 Competenze collettive del più alto organo di governo	69 - 70	
	GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	69	
	GRI 2 - 19 Politiche retributive	73	
	GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione	73	

GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
4. Strategie politiche e prassi			
	GRI 2 - 21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	N/A	
	GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	12 - 13 - 14 - 15	
	GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy	74	
	GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy	74 - 75 - 76 - 77 - 78 - 79	
	GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi	86	
	GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	75	
	GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti	75	
	GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni	75	
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
	GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21	
	GRI 2 - 30 Contratti collettivi	56	
GRI 3: Temi materiali			
	GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali	16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21	
	GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali	16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21	



GRI Standard	Dettaglio	Pagina	Omissione e descrizione
	GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali	16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21	
	GRI 201 - 1 Valore economico direttamente generato e distribuito	85	
	GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	69	
	GRI 204 - 1 Proporzione di spesa verso fornitori locali		
	GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	38 - 39 - 40 - 41	
	GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti	50	
	GRI 401 - 1 Nuove assunzioni e turnover	57	
	GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	76 - 77 - 78 - 79	
	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	78	
	GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57	
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	77	
	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	57	
	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	72 - 73	

# Indice VSME



Standard EFRAG - VSME modulo base	Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025	
Codice	Informativa	Pag.
Informazioni Generali		
B1 - Base per la preparazione		
	(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)	3
	(b) Omissione di informazioni	44
	(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione	4
	(d) Elenco aziende bilancio consolidato	4
	(e) Informazioni azienda	
	i. Forma giuridica	4
	ii. Codice NACE	4
	iii. Dimensione dello stato patrimoniale	85
	iv. Fatturato	85
	v. Numero di dipendenti	56
	vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	4
	vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	4
	Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).	74

Standard EFRAG - VSME modulo base	Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025	
Codice	Informativa	Pag.
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile		
	(a) Pratiche esg	6 - 7 - 15
	(b) Politiche in materia di sostenibilità	6 - 7 - 15
	(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	86
	(d) Obiettivi e KPI ESG	86
Modulo di base Metriche dell'ambiente		
B3 - Energia ed emissioni di gas serra		
	Consumo totale di energia in MWh	38
	(a) GHG Scope 1	44
	(b) GHG Scope 2	44
	(c) intensità di gas a effetto serra	44
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo		50 - 51
B5 - Biodiversità		
	Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità	5
	(a) Uso totale del suolo	5
	(b) Area totale sigillata	5



Standard EFRAG - VSME modulo base	Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025	
Codice	Informativa	Pag.
	(c) Area completamente orientata alla natura in loco	5
	(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	5
B6 - Acqua		
	L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico.	38
	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione.	39
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti		
	L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica.	48
	(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)	50 - 51
	(b) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	50 - 51
	(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati.	50 - 51
Modulo di base Metriche sociali		
B8 - Forza lavoro Caratteristiche generali		
	Numero dei dipendenti	56
	(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	58
	(b) genere	56
	(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	73
	Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento.	57

Standard EFRAG - VSME modulo base	Brumar ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025	
Codice	Informativa	Pag.
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza		
	(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	77
	(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	77
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione		
	(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	56
	(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	56
	(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	57
Modulo di base Metriche di Governance		
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva	43	In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticorruzione.
		69



“

*Se mi si chiede cosa è importante  
nella vita, la mia risposta è:  
le persone, le persone, le persone.*

”

# BRUMAR®

## Bilancio di sostenibilità 2025

Località Valgera 110/B, Asti (AT), 14100

Tel. +39 0141232900 (multi)

Tel. +39 0141477309, +39 0141470146

Fax +39 0141440385 +39 0141275856

[brumargp@brumargp.it](mailto:brumargp@brumargp.it)



 **BRUMAR**